7 ERRORES QUE NO DEBES COMETER AL EMPRENDER CON TU MARCA PERSONAL ESTE 2024

por Diana Marín

Diana MARÍN
HONESTIDAD, COMUNICACIÓN Y PASIÓN

Índice

Introducción
Falta de autenticidad
No definir tu nicho
Descuidar la coherencia en la comunicación
No invertir en formación y herramientas
Desatender el feedback
No tener una estrategia de contenidos
Subestimar el valor del networking
Conclusiones finales

+34/ 640304729

@holadianamarin

info@dianamarinsocialmedia.com

Emprendiste porque encontraste una vocación. Te diste cuenta de que puedes ayudar a otros a sentirse igual de bien que tú. ¿Y ahora qué? Te has dado cuenta de que para poder llegar a estas personas, necesitas aprender a hacer que tu mensaje les llegue.

Pero además, te diste cuenta de que no cualquier persona que quiere tu ayuda es buena para ti. Porque ya sabes que hay clientes que, al igual que tu ex jefe o compañeros de trabajo, también te drenan la energía.

Y tú eso ya no lo quieres. Quieres alinear tu mensaje y atraer a clientes que te llenen el bolsillo, pero sin quitarte las ganas de vivir.

Déjame decirte que ¡SÍ ES POSIBLE TRABAJAR CON CLIENTES QUE TE HAGAN DISFRUTAR DE TU NEGOCIO!

Esta guía te ayudará a evitar esos pequeños (y no tan pequeños) tropiezos que muchos cometen al crear su marca personal. Sí, esos errores que hacen que algunos desistan y otros no brillen como deberían. Así que, ponte cómodo/a, saca tu libreta y ¡prepara tus neuronas para la acción!

¡ESPERA!

Antes de seguir leyendo esta GUÍA te dejo por aquí el Curso Gratuito de Marca Personal que tienes en mi canal de YouTube.

Este curso puedes hacerlo si:

- Estás empezando ahora con tu Marca Personal
- Llevas tiempo trabajando tu Marca Personal pero no logras los resultados que quieres

Aquí te dejo enlace a las 10 lecciones:

Lista de clases

- Clic aquí para Clase 1
- Clic aquí para clase 2
- Clic aquí para clase 3
- Clic aquí para clase 4
- Clic aquí para clase 5
- Clic aquí para clase 6
- Clic aquí para clase 7
- Clic aquí para clase 8
- Clic aquí para clase 9
- Clic aquí para clase 10

SIGUE LA LECTURA

01

AUTENTICIDAD

CÓMO TRABAJARLA

aspira a ser auténtica

- El problemón: Intentar ser un clon de alguien más, o peor aún, de muchos otros.

- La solución mágica: No hay nada más atractivo que ser una misma. Cuando eres genuina, la gente lo nota y, ¡bingo! Confían más en ti y conectas mejor con ellos.

02

TENER CLARO A QUIÉN AYUDAR

ESTO NUNCA SE ACABA

AHORA COMIENZA LA AVENTURA

SÉ REALISTA

- El problemón: Querer ser la salvadora universal y agradar y ayudar a todo el mundo. Así no se puede.
- La solución mágica: ¡Ponle nombre y apellidos a esa persona que sería perfecta para recibir tu ayuda! Descubre qué problema único transita y especialízate en ello como si no hubiera un mañana.

03

DESCUIDAR LA COHERENCIA EN LA COMUNICACIÓN

Y CHAO CHAO VENTAS

“El mérito de la originalidad no es la novedad; es sinceridad.”

(Thomas Carlyle)

No se trata de ser excéntricos, sino de ser honestos.

- El problemón: Hoy dices blanco, mañana negro. ¡Ay, qué lío!

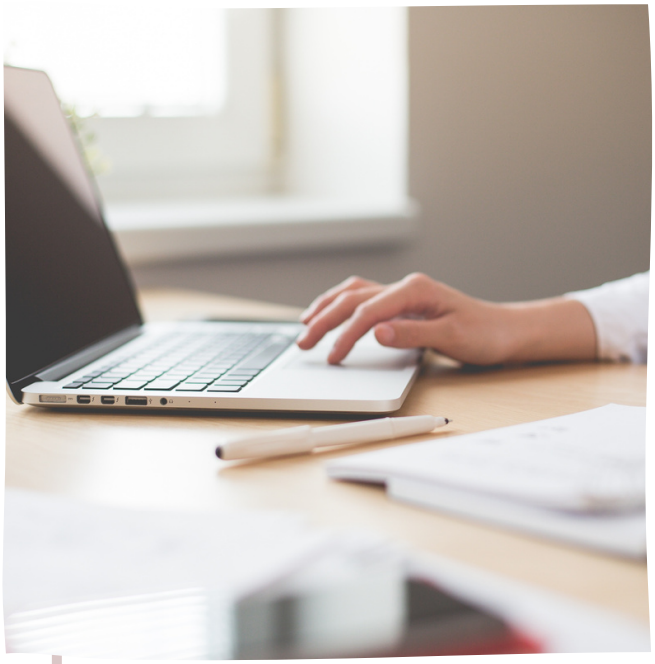
- La solución mágica: Que tu mensaje sea como tu plato favorito: reconocible, consistente y delicioso en todas partes (en todos tus canales de comunicación, vamos).

04

NO INVERTIR EN FORMACIÓN Y HERRAMIENTAS

Y ESTO ES FUNDAMENTAL

EL PROBLEMÓN



- Pensar que eres la enciclopedia ambulante y que no necesitas más. Repetirte frases como: “ya si eso lo hago yo y me ahorro ese dinerillo”.

LA SOLUCIÓN MÁGICA

- No te cortes en gastar un poco en formarte y tener las herramientas adecuadas. Ahorras más tiempo subcontratando que alguien te haga algo puntual que intentar hacerlo todo tú. ¡Crecerás como la espuma!

05

DESATENDER EL FEEDBACK

PERO OJO CON EL APUNTE

FILTRA

- El problemón: Hacerse el sordo ante las opiniones y críticas. O al revés, pedirlas donde no se debe y no saber gestionar las respuestas.

- La solución mágica: ¡Oído cocina! Escucha lo que te dice la gente, apunta y mejora. Tu cliente sabe lo que quiere, aunque tú ahora pienses que no.
- Cuando pidas feedback, filtra por quién te lo da. No aceptes consejos ni críticas de alguien que no ha logrado eso mismo en su vida.

06

NO TENER UNA ESTRATEGIA DE CONTENIDOS

Y DECIR: “LAS REDES SOCIALES ME SUPERAN.”

- El problemón: Publicar a lo loco, sin sentido ni dirección. ¿Cuándo algo que has ido haciendo al tun tun ha funcionado? Excepto que te toque la lotería, pero eso no cuenta. Porque si te hubiera tocado no estabas aquí montando un negocio, ¡y lo sabes!

- La solución mágica: Planifica. Diseña un calendario de contenidos alineado a tus acciones en el negocio y ¡sigue el plan! Reajusta cuando sea necesario, pero sigue.

07

SUBESTIMAR EL VALOR DEL NETWORKING

Y ESO ES LO PRIMERO QUE DEBES HACER SÍ O SÍ

- El problemón: Pensar que puedes ir sola por la vida sin ayuda. ¡NO! Y sobre todo, si tienes un entorno que no te entiende, que cada día te tira atrás en lugar de impulsarte. ¡Bienvenida al club!

- La solución mágica: Haz amigos, colabora y asiste a eventos. Un café con alguien del sector puede abrirte puertas inimaginables. Únete a comunidades de mujeres, de mujeres emprendedoras y mujeres empresarias para impulsarte y que te den esa energía que otros te quitan.
- Únete a mi comunidad pinchando aquí.

¡TE MERECES DISFRUTAR DE LO QUE HACES!

¡Uf! Ha sido un viaje intenso, ¿verdad? Si has llegado hasta aquí, ya estás lista para emprender tu aventura con una marca personal sólida y genuina. Pero recuerda, como todo en la vida, lo importante es mantenerse en constante aprendizaje y adaptación.

Ahora que ya conoces los errores más comunes, no solo evítalos, ¡haz de ellos tu trampolín hacia el éxito! Y no te olvides de ser siempre tú misma, porque al final del día, eso es lo que te hace especial y diferente del resto.

¡Así que, con la cabeza en alto y el corazón lleno de pasión, a marcar la diferencia en el mundo del emprendimiento! Recuerda que tienes en tus manos la llave del éxito, ¡sólo tienes que girarla!

#DEJAHUELLA
CON TU MARCA

DIANA MARÍN
WWW.DIANAMARINSOCIALMEDIA.COM
INFO@DIANAMARINSOCIALMEDIA.COM
640304729

G R A C I A S