

120 IDEAS PARA EL BLOG DE TU WEB



EBOOK COMPLETO



Introducción

¿No sabes sobre qué escribir? Estas ideas para blogs te inspirarán. Hemos recopilado una lista de temas sobre los que puedes empezar a escribir hoy mismo, sea cual sea tu nicho. Además, te mostramos sugerencias y consejos que te ayudarán a crear tus propias ideas.

Índice

1. IDEAS PARA BLOGGERS
2. IDEAS PARA BLOGS PERSONALES
3. IDEAS PARA BLOGS GENERALES
4. TIPOS DE ARTÍCULOS DE UN BLOG
5. CÓMO ENCONTRAR IDEAS PARA BLOGS
6. TABLA DE CONTENIDOS MÁS COMPARTIDOS EN REDES SOCIALES

120 IDEAS PARA EL BLOG DE TU WEB

CAPÍTULO 1

Ideas para bloggers

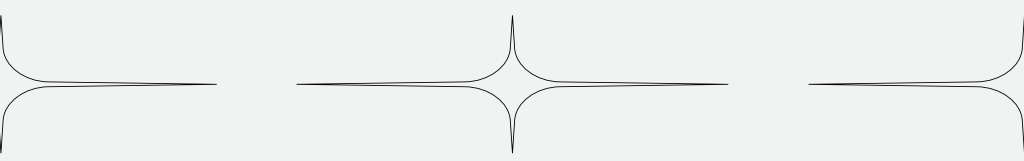


Ideas para bloggers

Los temas sobre los que debería tratar tu blog varían según tu nicho, pero muchos son universales. Puedes consultarlos a continuación.

También puedes encontrar ideas para blogs sobre estos temas:

- Empresas
- Finanzas
- Tecnología
- Moda
- Belleza
- Decoración del Hogar
- Estilo de vida
- Fitness
- Viajes
- Ocio y Entretenimiento
- Comidas y Bebidas



1. Empresas

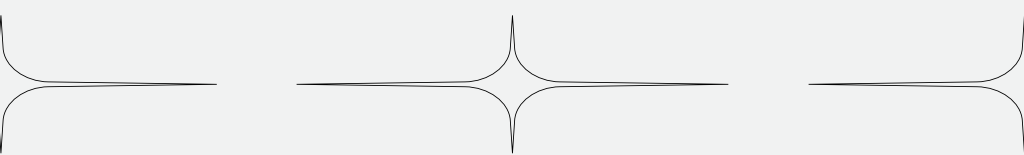
Si tu audiencia está formada por empresas y profesionales, aquí tienes algunos de los mejores temas sobre los que escribir.

- Comparte historias de éxito empresarial.
- Escribe sobre fracasos empresariales y por qué ocurrieron.
- Entrevista a empresarios de éxito.
- Escribe sobre noticias del sector y comparte tu punto de vista.
- Crea plantillas para documentos importantes del sector.
- Analiza la evolución del mercado y las oportunidades.
- Comparte consejos sobre productividad.
- Escribe guías sobre ventas, marketing y otros temas clave.
- Crea guías de emprendimiento profesional.
- Recopila herramientas y software imprescindibles.
- Evalúa productos y servicios relevantes.
- Escribe guías de compliance.
- Asiste a un evento empresarial y prepara un resumen.
- Resume las conclusiones de un informe del sector.

2. Finanzas

Aquí tienes algunas ideas de contenido del sector finanzas para inspirarte.

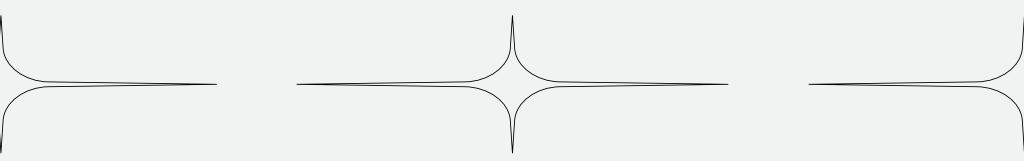
- Comparte consejos y plantillas sobre presupuestos.
- Prueba un segundo trabajo y escribe sobre tu experiencia.
- Compara productos financieros.
- Revisa productos financieros.
- Recopila las mejores ofertas de compras.
- Escribe guías de inversión para principiantes.
- Comparte predicciones bursátiles.
- Escribe sobre noticias financieras y cómo podrían afectar a tu audiencia.
- Explica los fundamentos de las criptomonedas.



3. Tecnología

La tecnología es siempre una buena idea cuando se trata de artículos de un blog, porque siempre hay algo nuevo sobre lo que escribir. Aquí tienes algunos temas que puedes probar.

- Predice cómo afectará la IA a distintos sectores.
- Escribe sobre los últimos avances tecnológicos.
- Entrevista a personas que trabajan en la industria tecnológica.
- Evalúa los últimos productos.
- Compara varios electrodomésticos y sus características.
- Crea una línea temporal que muestre la evolución de una tecnología.
- Escribe guías para solucionar problemas comunes.
- Predice cuáles serán los próximos unicornios en el mundo startup.



4. Moda

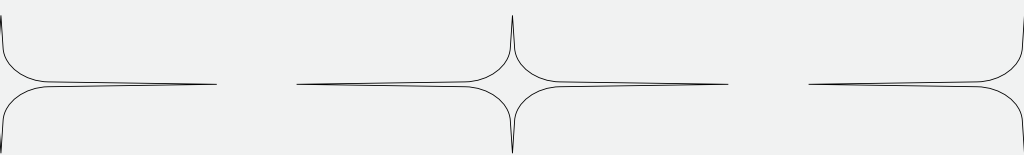
A continuación tienes algunas ideas sobre las que puedes escribir en el mundo de la moda. Utiliza tu propio estilo para darles un enfoque único y asegúrate de incluir imágenes de buena calidad.

- Revisa nuevas colecciones y artículos de ropa.
- Da recomendaciones de ropa por tipo de cuerpo.
- Enumera tus prendas favoritas por temas (por ejemplo, vestidos negros).
- «Consigue el look»: explica a los lectores cómo emular el atuendo de un famoso.
- «Street style»: entrevista a transeúntes con estilo sobre sus atuendos.
- Haz una lista de tus imprescindibles de fondo de armario.
- Crea guías de estilo para distintas ocasiones.
- Escribe guías para el cuidado de la ropa, zapatos y accesorios.
- Da consejos para organizar el armario.
- Comparte las últimas rebajas y códigos de descuento.
- Asiste a un desfile de moda y escribe sobre tu experiencia.

5. Belleza

Las reseñas de productos y los tutoriales suelen dominar los blogs de belleza, pero hay muchas otras opciones que puedes probar.

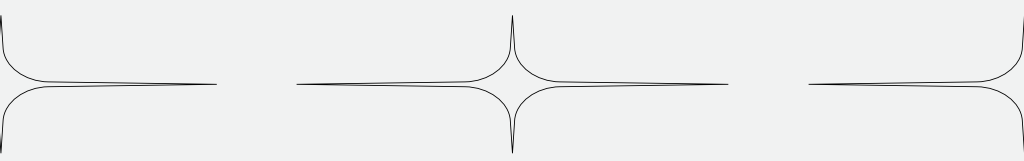
- Comparte tu rutina de belleza.
- Crea tutoriales de maquillaje para «conseguir el look».
- Crea una guía de tratamientos de belleza para futuras novias.
- Proporciona consejos para el cuidado del cabello por tipo de pelo.
- Escribe guías sobre ingredientes para el cuidado de la piel.
- Escribe reseñas y tutoriales sobre productos.
- Entrevista a influencers de belleza.
- Haz una lista de tus productos favoritos.
- Compara productos de diseño con imitaciones.



6. Decoración del hogar

Ayuda a tus lectores a decorar sus casas para hacerlas más bonitas y acogedoras. Compartir consejos e ideas originales hará que tu contenido destaque entre la competencia.

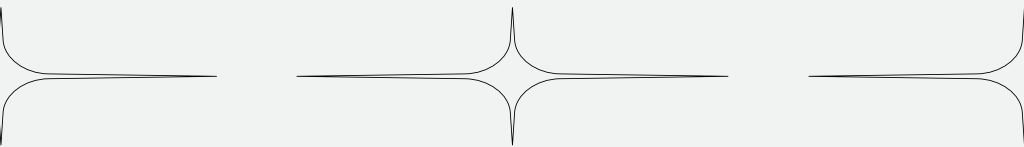
- Redacta guías de interiorismo para «conseguir el look».
- Escribe guías sobre reciclaje de muebles.
- Evalúa productos de decoración del hogar.
- Comparte consejos de organización para cada habitación.
- Comenta las últimas tendencias en diseño de interiores.
- Enumera tus productos favoritos por categoría.
- Da consejos para decorar un piso de alquiler.
- Crea guías de bricolaje paso a paso.
- Comparte inspiración para la decoración navideña.



7. Fitness

Los blogs sobre fitness deben motivar y educar a los lectores. Adaptar tu contenido a personas con determinados objetivos y niveles de forma física te ayudará a hacerte un hueco en el mercado

- Crea planes de entrenamiento por objetivos.
- Comparte tu propia rutina de entrenamiento.
- Evalúa aplicaciones de fitness.
- Enumera las próximas carreras y retos físicos de tu zona.
- Comparte consejos sobre cómo recuperarse de una lesión.
- Asiste a una clase de fitness y escribe sobre tu experiencia.
- Crea y comparte con tus lectores una playlist para entrenar.
- Recomienda la mejor ropa de entrenamiento.



8. Viajes

Si eres bloguero de viajes, tus propias aventuras serán la fuente de inspiración de tu blog, pero estos son algunos de los temas más populares sobre los que puedes escribir.

- Enumera los lugares clave para visitar en una ciudad o país.
- Comparte consejos para hacer buenas fotografías.
- Escribe guías de equipaje para todo tipo de viajes.
- Comparte ofertas y consejos para ahorrar dinero mientras viajas.
- Crea guías para distintos lugares y situaciones.
- Recomienda los mejores restaurantes de una ciudad.
- Haz una excursión y escribe sobre tu experiencia.
- Escribe reseñas detalladas de un alojamiento.
- Crea itinerarios para viajes populares.
- Entrevista a los habitantes de los lugares que visites.
- Explica cómo desplazarte en lugares clave.

9. Ocio y entretenimiento

Si eres el propietario de un blog de ocio y entretenimiento, necesitas atraer a lectores afines a tus gustos. No dudes a la hora de expresar abiertamente tus opiniones y mostrar tu personalidad.

- Comenta los últimos estrenos de películas y series de televisión.
- Crea guías para principiantes sobre distintas manualidades.
- Comparte tus objetivos de lectura.
- Crea guías sobre videojuegos.
- Haz una lista de tus juegos de mesa favoritos por categoría.
- Asiste a un taller de arte y escribe sobre tu experiencia.
- Haz una lista de tus 10 programas de TV favoritos por género.
- Crea guías de regalos para fans de franquicias.
- Asiste a un acontecimiento deportivo y comenta tu experiencia.
- Enumera los lanzamientos imprescindibles del próximo año.

10. Comidas y bebidas

Tanto si eres un chef como un crítico gastronómico, no dudes en probar cosas nuevas y arriesgar. De esta forma, inspirarás a tus lectores a que hagan lo mismo.

- Crea recetas originales de desayunos, comidas, cenas y aperitivos.
- Crea planes de comidas para diferentes objetivos.
- Enumera formas creativas de utilizar un ingrediente.
- Comparte consejos para cocinar dentro de un presupuesto.
- Da consejos para adaptarse a diferentes necesidades dietéticas.
- Evalúa restaurantes, bares y cafeterías.
- Haz una lista de tus libros de recetas favoritos.
- Escribe sobre la mejor comida que hayas probado.
- Crea guías con trucos culinarios (por ejemplo, conversiones de medidas).
- Haz una introducción a distintas técnicas culinarias.
- Crea guías de compra de productos de cocina.

120 IDEAS PARA EL BLOG DE TU WEB

CAPÍTULO 2

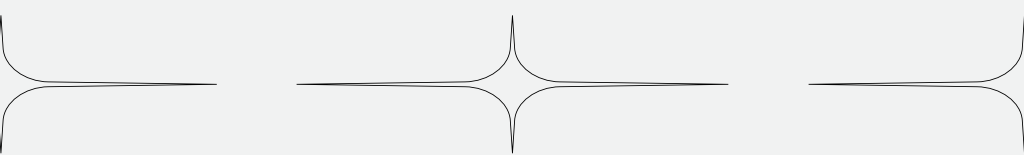
Ideas para blogs personales



Ideas para blogs personales

Los blogs de estilo de vida suelen tratar de inspirar a la gente a vivir una vida más feliz. Si te centras en temas que te apasionen, es más probable que conectes con tus lectores.

- Comparte tu historia personal.
- Ve a eventos con tus hijos y comparte tu experiencia.
- Escribe guías de regalos para diferentes personas y ocasiones.
- Pide a tus lectores que te envíen sus problemas y comparte con ellos tus consejos.
- Comparte consejos para dormir mejor.
- Recoge en una guía consejos para mejorar la productividad de tus lectores.
- Escribe sobre los beneficios de la meditación.



120 IDEAS PARA EL BLOG DE TU WEB

CAPÍTULO 3

Ideas para blogs generales

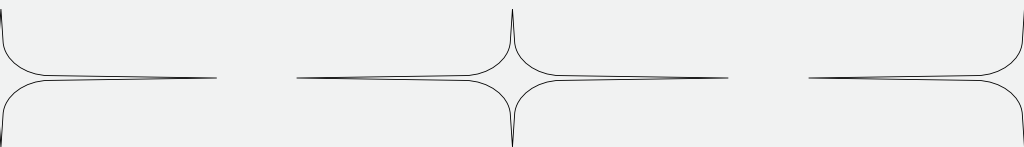


Ideas para blogs generales

Puedes adaptar estos temas para escribir un artículo sobre casi cualquier nicho. Seguro que encuentras algo que interese a tu audiencia.

- Escribe sobre un objetivo que hayas conseguido y cómo lo hiciste.
- Escribe sobre un error que cometiste y lo que aprendiste.
- Responde a preguntas frecuentes.
- Comparte tu kit de herramientas imprescindibles.
- Comparte un «día en la vida» de una persona de tu nicho.
- Comparte las verdades más importantes de tu nicho.
- Desmiente un mito.
- Pide a expertos que identifiquen las próximas tendencias.
- Comparte consejos relevantes para ahorrar dinero en tu nicho.

- Escribe sobre un objetivo que hayas conseguido y cómo lo
- Comparte consejos ecológicos relevantes para tu nicho.
- Crea una lista de los próximos eventos.
- Recopila una lista de citas.
- Escribe sobre las últimas tendencias.
- Crea una cronología temática de acontecimientos históricos relacionados con tu nicho.



120 IDEAS PARA EL BLOG DE TU WEB

CAPÍTULO 4

Tipos de artículos de un blog



Tipos de artículos de un blog

¿Tienes una idea general sobre qué escribir, pero necesitas concretar la forma de hacerlo?

Aquí tienes estos 17 tipos de artículos e inspírate también a la hora de elegir un formato:

- 1. Guías Prácticas:** Las guías de instrucciones enseñan al lector cómo hacer algo. Puedes desglosar las instrucciones en pasos numerados.
- 2. Artículos Comparativos:** Los post comparativos ayudan a los lectores a comparar distintas opciones. Suelen tratar sobre productos, herramientas o servicios.
- 3. Listículos:** Los artículos en forma de lista o “listículos” se explican por sí mismos. Puedes recopilar consejos, productos, estadísticas, eventos, citas y mucho más.
- 4. Checklists:** Un checklist es una lista exhaustiva que ayuda a los lectores a conseguir o prepararse para algo. Es una especie de cruce entre un artículo en forma de lista y una guía práctica.

5. **Guías Completas:** Una guía completa proporciona una explicación en profundidad de un tema. También podrías llamarla introducción, 101, guía para principiantes o guía definitiva.

6. **Guías de Compra:** Las guías de compra proporcionan consejos de compra para un tipo de producto. Estos post ayudan a los lectores a comprender las distintas características y a encontrar el producto adecuado.

7. **Entrevistas:** Entrevistar a alguien puede proporcionar información relevante sobre su nicho. A los lectores les encanta aprender de otros y conseguir información sobre sus vidas.

8. **Historias Personales:** Además de entrevistar a otros, puedes contar tu propia historia. Comparte ideas y experiencias únicas de las que otros puedan aprender.

9. **Casos de Estudio:** Un caso de estudio detalla la experiencia de una persona (o empresa) con algo. Puede ser un producto, un servicio o una estrategia.

10. **Liderazgo de Pensamiento:** El liderazgo de pensamiento consiste en compartir tu sabiduría e influir en las opiniones de tu sector. Puede ser una forma estupenda de iniciar conversaciones en tu nicho y establecerte como una autoridad.

11. **Noticias:** Estar atento a las noticias de tu nicho es una forma estupenda de generar nuevas ideas de blog. Intenta añadir puntos de vista u opiniones únicas para que tus artículos destaquen.
12. **Reseñas:** Los post de opinión son evaluaciones en profundidad de productos, servicios o experiencias.
13. **Artículos con Preguntas:** Los post de preguntas responden a una o varias preguntas frecuentes.
14. **Investigaciones Propias:** Llevar a cabo una investigación original (como una encuesta o un análisis de datos) y compartir tus conclusiones en un post de blog es un recurso de gran valor para tu empresa.
15. **Guías de Regalos:** Las guías de regalos ofrecen ideas de regalos por temas (como por ocasión, por destinatario o por presupuesto).
16. **Guías con Trucos y Consejos:** Las guías de referencia rápida ayudan a los lectores a recordar o aprender información clave sobre un tema.
17. **Plantillas:** Crea plantillas útiles para que las utilicen tus lectores. Pueden ser documentos, hojas de cálculo, correos o imágenes.

120 IDEAS PARA EL BLOG DE TU WEB

CAPÍTULO 5

Cómo encontrar ideas para un blog



Cómo encontrar ideas para un blog

No tienes que confiar en las listas o en tu imaginación para encontrar ideas para los post de tu blog. Aquí tienes seis técnicas para encontrar contenidos que te ayudarán:

- 1. Investiga blogs de la competencia:** Las ideas de contenido de otros blogs en tu nicho pueden ser una valiosa fuente de inspiración. Puedes encontrar tú mismo blogs de competidores usando Google.
- 2. Utiliza la herramienta [Keywordbox](#):** Podrás saber cuánta gente busca cada palabra clave en Google y así utilizar esas palabras en tu artículo para generar las primeras visitas.
- 3. Pregunta a tus Lectores:** Puedes conseguir buenas ideas para temas de blog preguntando a tus lectores qué quieren leer.

4. **Descubre puntos de conversación online:**

Además de preguntar directamente a los lectores, puedes buscar en aquellos sitios donde normalmente suelen pasar el tiempo.

5. **Usa Google Trends:** Google Trends es una herramienta gratuita que te muestra las consultas de búsqueda y los temas de tendencia para redactar blogs.

6. **Identifica preguntas frecuentes:** Cuando la gente tiene preguntas, suele acudir a Google. Puedes darles la respuesta que necesitan en un post de tu blog.

Empieza a Escribir tu Próximo Artículo del Blog

Una vez que tengas una idea de blog, dirígete a [CTRbox](#) para generar las primeras visitas de calidad y que Google indexe tu artículo. Esta herramienta te permite acelerar tus resultados y posicionar por encima de tus competidores en Google, de manera que más gente conozca tu blog.

CAPÍTULO 6

Tabla de contenidos más repartidos en redes sociales



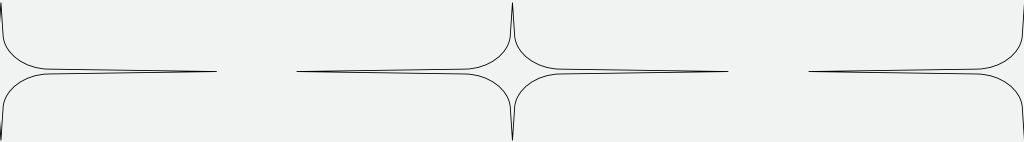
Tabla de contenidos más repartidos en redes sociales

Plataforma	Tipo de contenido más repartido
Instagram	Fotos y vídeos cortos (reels)
Tik Tok	Vídeos cortos, tendencias y retos virales
Facebook	Imágenes de inspiración y tutoriales visuales

Esta tabla te muestra el tipo de contenido más popular en cada una de estas redes sociales, lo cual puede ayudarte a decidir cómo adaptar y promocionar tus artículos de blog en diferentes plataformas.

Crear contenido relevante y atractivo para tu blog puede ser una tarea desafiante, pero con estas ideas y consejos, estarás bien encaminado para inspirar y conectar con tu audiencia. ¡Empieza a escribir y comparte tu pasión con el mundo!

¡Gracias por leer este ebook!



120 IDEAS PARA EL BLOG DE TU WEB

seobox
.club