

RETO TU MARCA
PROPÓSITO 
By JAVIER JAIMES



20

**PASOS PARA CONSTRUIR TU
MARCA PERSONAL EN EL
MUNDO DIGITAL**

GUÍA VALORADA EN \$47 DÓLARES

01 Define Tu Nicho

Identifica tu área de especialización o interés. Debe ser algo sobre lo que estés apasionado y tengas conocimiento, y que el mundo lo necesite.

02 Establece Tus Objetivos

Define qué quieres lograr con tu marca personal. ¿Es para conseguir empleo, crecer en tu industria, lanzar un negocio?

03 Conoce a Tu Audiencia y Crea tu Propuesta General de Valor

Entiende quién se beneficiará de tu experiencia. Investiga sus intereses, necesidades y problemas.



04 Crea Tu Propuesta de Valor Única

Determina qué te hace diferente y cómo puedes aportar valor a tu audiencia.

05 Desarrolla Tu Mensaje Clave

Crea un primer mensaje que atienda toda tu audiencia y agrégalo a tu propuesta General. Este mensaje debe reflejar tu propuesta de valor y hablar directamente a tu audiencia.

06 Elige Tus Plataformas

Decide en qué plataformas digitales estarás activo (LinkedIn, Instagram, un blog propio, YouTube, etc.) basado en dónde se encuentra tu audiencia, no donde te gustaría tu estar.

07 Crea una Estrategia de Contenido

Planifica el tipo de contenido que compartirás (artículos, videos, podcasts, infografías) y cómo esto apoya tus objetivos, toma un día a la semana para crear tus contenidos y verifica que estos contenidos realmente resuenen con tu audiencia.

08 Diseña Tu Identidad Visual

Esto incluye tu logotipo, colores de marca, outfits y estilo visual que será coherente en todas tus plataformas.

09 Construye Tu Web Personal

Es el centro de tu presencia online. Debe incluir tu biografía, servicios, y muestras de tu trabajo.



10 Optimiza el SEO de Tu Sitio Web

Asegúrate de que tu sitio web esté optimizado para buscadores para aumentar tu visibilidad y las personas puedan encontrarte fácilmente.



11 Crea y Comparte Contenido de Calidad

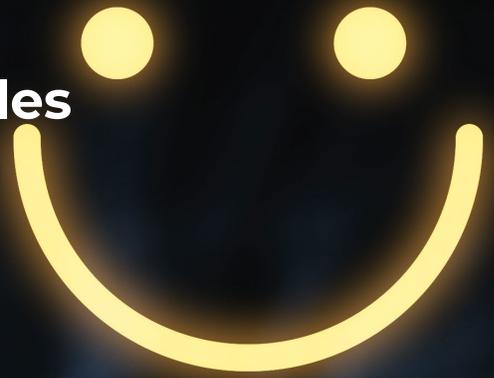
Empieza a publicar contenido diariamente. Asegúrate de que sea valioso y relevante para tu audiencia.

12 Interactúa con Tu Audiencia

Responde a comentarios, mensajes y correos electrónicos. La interacción construye relaciones y fomenta la lealtad.

13 Utiliza las Redes Sociales de Manera Estratégica

Revisa que tu plan este acorde a tus expectativas. Publica regularmente, interactúa con otros usuarios y utiliza hashtags relevantes.



14 Construye una Red de Contactos

Conéctate con otros profesionales y líderes de pensamiento en tu industria, has colaboraciones, Lives, etc.



15 Muestra Tu Experiencia

Cuando participes en podcasts, webinar, conferencias o escribe artículos como invitado debes reflejar seguridad y confianza, debes estar muy claro de tus respuestas.



16 Solicita Testimonios y Recomendaciones

Asegúrate de que tu sitio web esté optimizado para buscadores para aumentar tu visibilidad y las personas puedan encontrarte fácilmente.

17 Mide Tu Progreso

Empieza a publicar contenido diariamente. Asegúrate de que sea valioso y relevante para tu audiencia.

18 Ajusta Tu Estrategia Basado en Retroalimentación y Análisis

Responde a comentarios, mensajes y correos electrónicos. La interacción construye relaciones y fomenta la lealtad.



19

Mantente Actualizado en Tu Industria

Dedica un presupuesto sin mezquindad para entrenarte. Esto te ayudará a seguir siendo relevante y ofrecer contenido actual.

20

Sé Consistente y Paciente

Construir una marca personal fuerte toma tiempo. Mantén la consistencia en tu enfoque y ten paciencia, revisa cada 7 días tus resultados en un principio.

Recuerda agendar las fechas de mi Reto "Tu MARCA, Tu PROPÓSITO" 7 días completamente GRATIS.

Recuerda, la autenticidad es clave en la construcción de tu marca personal. Sé tú mismo y permite que tu personalidad brille a través de tu marca.

