



# Guía definitiva: **30 Herramientas de IA para Marketing & Ventas**

2024

# ÍNDICE

## **1. Herramientas de IA para los equipos de Marketing Digital**

- a. Herramientas para crear Buyer Personas & Buyer Journey
- b. Herramientas para definir KW Research y clústeres de contenido
- c. Herramientas de Texto para Blog & RRSS
- d. Herramientas de Video Marketing
- e. Herramientas de Audio

## **2. Herramientas de IA para los equipos de Ventas y Gestión**

- a. Herramientas para equipos de ventas
- b. Herramientas para equipos de gestión

## **3. Otras herramientas**

# Herramientas de IA para los equipos de Marketing Digital

# **Herramientas para crear Buyer Personas & Buyer Journey**

# Buyer Persona & Buyer Journey



**ChatGPT:** utiliza prompts para crear perfiles de Buyer Persona

## **Prompt:**

*"Crea los perfiles de Buyer Persona que podría tener una empresa con la propuesta de valor X que se dedica a vender productos/servicios de X. Define al menos 3 perfiles de Buyer Personas como si fueras un profesional de Marketing en formato ficha, dividiendo la información de cada Buyer Persona en 4 apartados: 1. Nombre ocurrente que haga referencia a su perfil y datos demográficos, 2. Puntos de dolor, 3. Metas y retos y 4. Posibles mensajes de Marketing. Un ejemplo de Buyer Persona que puedes incluir sería un X"*

### 1. Entusiasta de la Tecnología

Nombre: Marta Tech-Savvy

Datos Demográficos:

- Edad: 30 años
- Género: Femenino
- Ocupación: Ingeniera de software
- Ubicación: Área metropolitana

Puntos de Dolor:

- Dificultad para mantenerse al día con las últimas tendencias tecnológicas.
- Necesidad de soluciones eficientes que optimicen su tiempo y aumenten su productividad.

Metas y Retos:

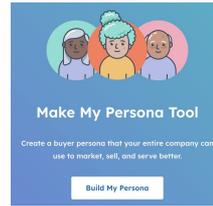
- Convertirse en una experta reconocida en su campo.
- Mejorar la eficiencia y calidad de sus desarrollos de software.

Posibles Mensajes de Marketing:

- "Optimiza tu desarrollo con nuestras herramientas avanzadas, diseñadas para ingenieros como tú."
- "Mantente a la vanguardia con nuestra tecnología innovadora, creada para profesionales exigentes como Marta."

# Buyer Persona & Buyer Journey

## HubSpot Make My Persona



1

Name Your Persona

Name Your Persona

Pick your Avatar

2

What Industry Do They Work In?

✓ Select an Industry

- Sales
- Finance**
- Manufacturing
- Investment

What Is Their Job Title?

E.g. Sales Rep

What Tools Do They Use or Need to Do Their Job?

- Accounting and Bookkeeping Systems
- Content Management Systems
- Cloud-Based Storage & File Sharing Applications
- Employee Scheduling Software
- Word Processing Programs
- Business Intelligence Dashboards
- CRM Software
- Project Management
- Email
- Invoicing Software
- Reporting Software

3

What Are Their Goals or Objectives?

E.g. Leads, Revenue, etc.

What Are Their Biggest Challenges?

- Navigating Client Relationships & Communications
- Employee Morale
- Communication
- Project Management & Disorganization
- Problem Solving & Decision Making
- Resources
- Change Management
- Collaboration & Creativity
- Professional Development



# **Herramientas para definir tu KW research & clústeres de contenido**

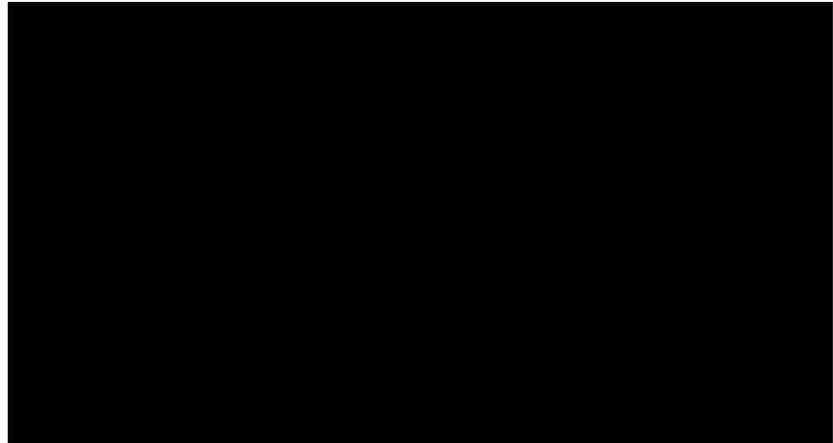
# MarketMuse

**¿Qué es?** Herramienta de análisis de contenido

**¿Para qué sirve?**

- Analiza tu web, propone nuevos contenidos y planifica la creación de contenido eficientemente.
- Identifica el contenido que funciona mejor y dónde hay necesidad de mejora.

**Profesionales que la pueden utilizar:**  
Marketing Managers / Content Strategists.



URL: <https://www.marketmuse.com/>





**SERP:** Análisis de los principales resultados (incluida nuestra web)

The screenshot displays the MarketMuse interface for a search query "inbound marketing" on the website "cyberclick.es". The interface is divided into a left sidebar and a main content area. The sidebar contains navigation options like "PROJECTS", "APPLICATIONS", and "Upgrade Now!". The main content area shows "Organic Results" for the query, listing several search results with their respective metrics.

Source	Intent	Content Score	Word Count	H2s Per Page
hubspot.es > Inbound Marketing	Know	41 / 62	1850 / 3697	12
cyberclick.es > Inbound Marketing	Transactional	69 / 62	7805 / 3697	20
blog.hubspot.es > Marketing > Que Es Inbound Marketing Slide Share	Know	45 / 62	3362 / 3697	11
iebschool.com > Blog > Que Es El Inbound Marketing	Know	-	-	-

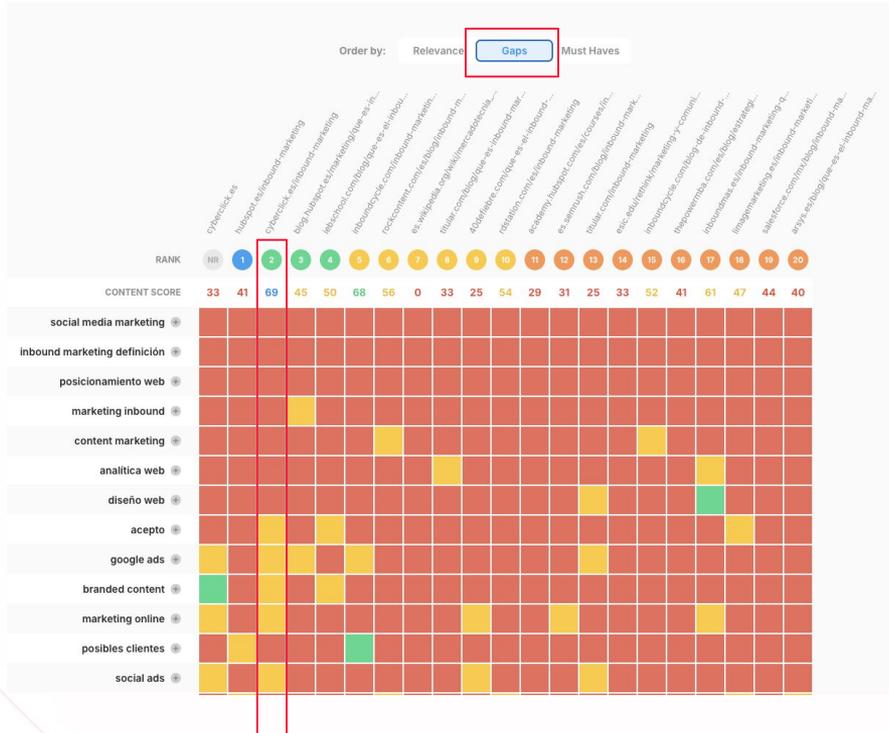




Mapa de calor: nuestros contenidos más relevantes y "must haves" en relación al topic que escribimos



**Mapa de calor:** falta de contenidos y sugerencias



HEAD TO HEAD ×

2 cyberclick.es/inbound-marketing

**Inbound Marketing: Qué es, estrategia, beneficios y ejemplos**

Content Score **69/62**

Word Count **7805/3897**

TERM	YOURS	THEIRS
social media marketing	0	0
inbound marketing definición	0	0
posicionamiento web	0	0
marketing inbound	0	0
content marketing	0	0
analítica web	0	0
diseño web	0	0
acepto	0	1-2
google ads	1-2	1-2
branded content	3-10	1-2
marketing online	1-2	1-2





## Linkbuilding & Topic Clustering

Research inbound marketing ES <https://www.cyberclick.es/> Run

Topic Navigator SERP X-Ray Heatmap **Connect**

### inbound marketing

Internal (10) **External (10)** Network (0) Competition (0)

Links pointing to other pages on a different website.

**ANALITICA WEB**

- [Analitica en Inbound Marketing: qué medir y por qué - Chill](https://chill.pa/es/blog/marketing-digital/analitica-inbound-marketing-que-medir/)
- [Analitica en inbound marketing: medidas, métricas y KPIs ...](https://www.inboundcycle.com/blog-de-inbound-marketing/analitica-en-inbound-marketing)
- [Cómo captar clientes gracias a la analítica web](https://www.inboundcycle.com/blog-de-inbound-marketing/como-captar-clientes-gracias-a-la-analitica-web)

**POSICIONAMIENTO WEB**

- [Infografía: inbound Marketing vs SEO - Nestrategia](https://hestrategia.com/inbound-marketing-vs-seo/)
- [Consigue clientes con estrategia de Seo e Inbound ...](https://nothingad.com/blog/releccion-seo-e-inbound-marketing/)
- [El posicionamiento web en el inbound marketing](https://www.titular.com/blog/el-posicionamiento-web-en-el-inbound-marketing)

**CORREOS ELECTRONICOS**

- [Inbound email marketing: qué es, usos y ejemplos](https://www.activecampaign.com/es/blog/inbound-email-marketing)
- [¿El email marketing es outbound o inbound marketing? + ...](https://acumbamail.com/blog/email-marketing-outbound-inbound/)
- [Cómo aplicar el Email Marketing en una estrategia de ...](https://es.linkedin.com/pulse/C3%83mo-aplicar-el-email-marketing-en-una-estrategia-de-inbound-bases)
- [Cómo crear una estrategia Inbound de Email Marketing](https://www.mdirector.com/blog/email-marketing-en-campanas-inbound/)
- [Email Marketing: Claves para que tu campaña sea un éxito](https://nothingad.com/blog/claves-email-marketing-exito/)

<https://chill.pa/es/blog/marketing-digital/analitica-inbound-marketing-que-medir/>

<https://www.inboundcycle.com/blog-de-inbound-marketing/analitica-en-inbound-marketing>

<https://www.inboundcycle.com/blog-de-inbound-marketing/como-captar-clientes-gracias-a-la-analitica-web>

<https://hestrategia.com/inbound-marketing-vs-seo/>

<https://nothingad.com/blog/releccion-seo-e-inbound-marketing/>

<https://www.titular.com/blog/el-posicionamiento-web-en-el-inbound-marketing>

<https://www.activecampaign.com/es/blog/inbound-email-marketing>

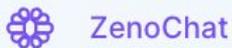
<https://acumbamail.com/blog/email-marketing-outbound-inbound/>

<https://es.linkedin.com/pulse/C3%83mo-aplicar-el-email-marketing-en-una-estrategia-de-inbound-bases>

<https://www.mdirector.com/blog/email-marketing-en-campanas-inbound/>

<https://nothingad.com/blog/claves-email-marketing-exito/>





**¿Qué es?** Plataforma de chat con inteligencia artificial y marketplace de prompts.

**¿Para qué sirve?** Facilita el estudio de keywords, el análisis y la redacción de artículos, y la optimización de contenido para marketing digital.

**¿Cómo funciona?** Selecciona un prompt del marketplace, introduce la información requerida, y ZenoChat ejecuta la tarea proporcionando resultados optimizados.

**Profesionales que la pueden utilizar:**  
Content Writers y Marketing Managers.

## Herramientas de Inteligencia Artificial - 2024

Keyword	Search Volume	CPC	Paid Difficulty	SEO Difficulty
psicología	207,000	\$3.98	29	72
terapia	135,000	\$7.37	34	73
bienestar	74,000	\$2.17	27	71
salud mental	49,500	\$2.32	36	73
autoayuda	27,100	\$1.14	18	63
manejo del estrés	18,100	\$3.47	26	59
gestión emocional	8,800	\$1.91	22	61
resiliencia	7,700	\$2.84	22	63
mindfulness	59,500	\$2.17	48	73
meditación	137,000	\$1.50	50	74
relajación	33,100	\$2.37	23	55
terapia cognitivo-conductual	1,900	\$5.40	30	63
terapia de aceptación y compromiso	590	\$3.38	28	62
terapia online	5,400	\$10.85	30	67
terapia familiar	4,400	\$4.20	37	66

Used template: **Advanced SEO Keyword Analysis Report**

Keywords To Analyze: Psicología Terapia Bienestar Salud mental Autoayuda Manejo del estrés Gestión emocional Resiliencia Mindfulness Meditación Relajación Terapia cognitivo-conductual Terapia de aceptación y compromiso (ACT) Terapia online Terapia familiar Terapia de pareja Autoestima Habilidades sociales Felicidad Calidad de vida Equilibrio emocional Control del estrés Reducción de ansiedad Superación personal Motivación Afrontamiento Trastornos de ansiedad Trastorno de estrés postraumático (TEPT) Trastorno obsesivo-compulsivo (TOC) Depresión Mejora de la felicidad Bienestar familiar Ambiente laboral saludable Estrés laboral Conciliación vida laboral-familiar Satisfacción laboral Productividad Resolución de conflictos Comunicación efectiva Empatía

URL: <https://textcortex.com/>

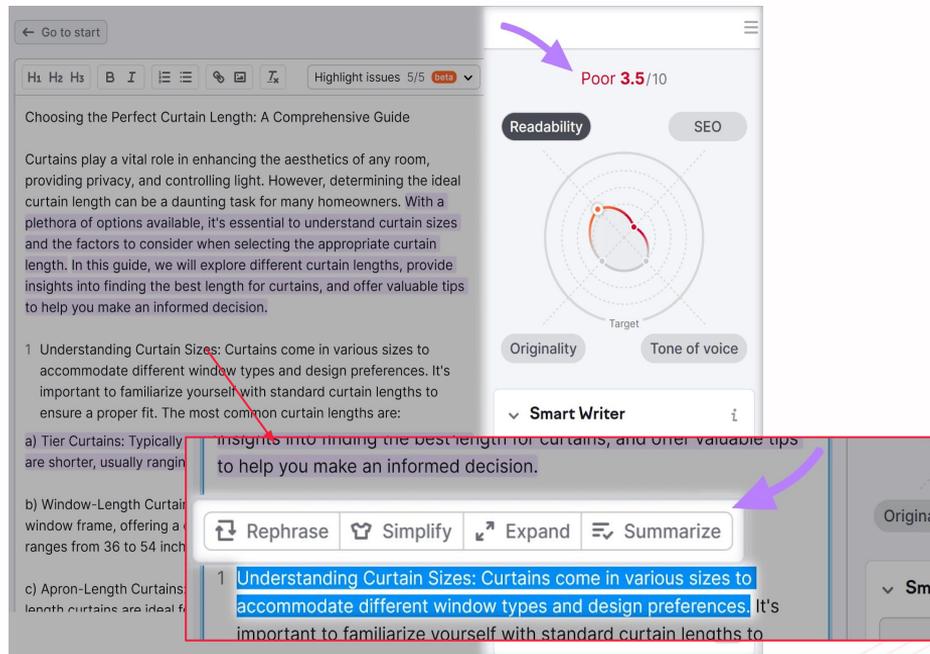


**¿Qué es?** Herramienta de SEO y marketing digital.

**¿Para qué sirve?** Permite configurar listados de keywords, obtener datos de volumen de búsqueda, competencia y tendencias, y exportar estos datos.

- Su **SEO Writing Assistant** reformula y redacta contenido, y responde preguntas con AI.
- **ContentShake** mezcla fuentes para crear contenido SEO-friendly y verifica el plagio.

**Profesionales que la pueden utilizar:** SEO Specialists / Content Writers / Digital Marketers



URL: <https://es.semrush.com/>

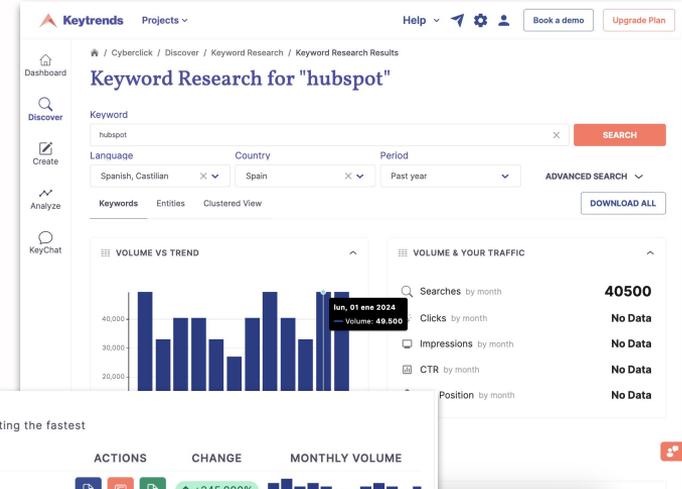




**¿Qué es?** Herramienta destinada al SEO y marketing digital

**¿Para qué sirve?** Detecta tendencias en keywords, proporciona datos de volumen de búsqueda, crecimiento y tráfico, genera contenido con IA y proporciona análisis de la competencia.

**Profesionales que la pueden utilizar:** SEO Specialists / Content Writers / Digital Marketers



**TRENDS**  
Keywords from your topic list that are accelerating the fastest

KEYWORD	ACTIONS	CHANGE	MONTHLY VOLUME
kit digital		↑ +245.000%	
chat gpt		↑ +189.000%	
google ads		↑ +141.400%	
ctr		↑ +105.200%	
certificado profesional de análisis de datos de google		↑ +87.750%	

URL: <https://keytrends.ai/es/>





**¿Qué es?** Asistente de IA para análisis de palabras clave y generación de ideas de contenido.

**¿Para qué sirve?** Crea tablas con palabras clave relevantes para tu sector, genera ideas de titulares de artículos, y proporciona asistencia en la creación de contenido.

**¿Cómo funciona?** Pregunta a Gemini sobre palabras clave y titulares, y obtén tablas y sugerencias personalizadas.

**Profesionales que la pueden utilizar:**  
Content Writers / Marketing Managers / Digital Strategists

## Herramientas de Inteligencia Artificial - 2024

Keyword Research para Fisioterapia (en formato Excel)

Keyword principal	Fuentes	Keywords secundarias
Dolor cervical	<a href="https://en.wikipedia.org/wiki/Neck_pain">https://en.wikipedia.org/wiki/Neck_pain</a>	Dolor cervical síntomas, dolor cervical tratamiento, dolor cervical causas, ejercicios para el dolor cervical, dolor cervical y mareos, dolor cervical y migraña, dolor cervical y estrés
Dolor lumbar	<a href="https://es.wikipedia.org/wiki/Lumbalgia">https://es.wikipedia.org/wiki/Lumbalgia</a>	Dolor lumbar síntomas, dolor lumbar tratamiento, dolor lumbar causas, ejercicios para el dolor lumbar, dolor lumbar agudo,

Puedes ponerte en la piel de un profesional del marketing digital y generar una tabla con las principales keywords que debe trabajar mi keyword research si soy una empresa que se dedica al mundo de la fisioterapia. En la tabla me gustaría ver columnas como, fuentes que puedo utilizar para redactar el artículo, keywords ...

Exportar a Hojas de cálculo

	B	C	D
	entes	Keywords secundarias	Sugerencias de titulares
Dolor cervical	<a href="https://en.wikipedia.org/wiki/Neck_pain">https://en.wikipedia.org/wiki/Neck_pain</a>	Dolor cervical síntomas, dolor cervical tratamiento, dolor cervical causas, ejercicios para el dolor cervical, dolor cervical y mareos, dolor cervical y migraña, dolor cervical y estrés	Artículo: Cómo aliviar el dolor cervical en casa, Artículo: Ejercicios para prevenir el dolor cervical, Artículo: Dolor cervical: ¿cuándo acudir al médico?
Dolor lumbar	<a href="https://es.wikipedia.org/wiki/Lumbalgia">https://es.wikipedia.org/wiki/Lumbalgia</a>	Dolor lumbar síntomas, dolor lumbar tratamiento, dolor lumbar causas, ejercicios para el dolor lumbar, dolor lumbar agudo, dolor lumbar crónico, dolor lumbar y ciática	Artículo: Cómo aliviar el dolor lumbar en 5 minutos, Artículo: Ejercicios para fortalecer la espalda y prevenir el dolor lumbar, Artículo: Dolor lumbar: ¿cuándo es necesario operarse?
Fisioterapia deportiva	<a href="https://www.eqr.es/fisioterapia-deportiva">https://www.eqr.es/fisioterapia-deportiva</a>	Lesiones deportivas más comunes, prevención de lesiones deportivas, rehabilitación de lesiones deportivas, fisioterapia para runners, fisioterapia para fútbol, fisioterapia para pádel	Artículo: Las mejores lesiones deportivas para prevenir, Artículo: Cómo recuperarse de una lesión deportiva en tiempo récord, Artículo: 5 consejos para elegir un fisioterapeuta deportivo
Fisioterapia online	<a href="https://www.fisioterapia-online.com">https://www.fisioterapia-online.com</a>	Beneficios de la fisioterapia online, ejercicios de fisioterapia online, plataformas de fisioterapia online, cómo elegir un fisioterapeuta online, fisioterapia online vs. fisioterapia presencial	Artículo: ¿Qué es la fisioterapia online y cómo funciona?, Artículo: 5 beneficios de la fisioterapia online que te sorprenderán, Artículo: ¿Es la fisioterapia online tan efectiva como la presencial?
Rehabilitación	<a href="https://es.wikipedia.org/wiki/Rehabilitación">https://es.wikipedia.org/wiki/Rehabilitación</a>	Tipos de rehabilitación, rehabilitación física, rehabilitación neurológica, rehabilitación cardíaca, rehabilitación pulmonar, rehabilitación postoperatoria	Artículo: La importancia de la rehabilitación tras una lesión, Artículo: Tipos de rehabilitación: ¿cuál es la adecuada para mí?, Artículo: Cómo afrontar el proceso de rehabilitación con éxito

URL: <https://gemini.google.com/>





**¿Qué es?** Herramienta que muestra preguntas populares en línea sobre un tema específico.

**¿Para qué sirve?** Ayuda a generar ideas de contenido y entender tendencias mediante preguntas frecuentes y relacionadas.

**¿Cómo funciona?** Organiza visualmente las preguntas en secciones útiles para la creación de contenido.

**Profesionales que la pueden utilizar:**  
Content Writers / Digital Marketers



URL: <https://answerthepublic.com/es>





**¿Qué es?** Perplexity.ai es una herramienta diseñada para estrategias de negocios, identificando fuentes de información clave.

**¿Para qué sirve?** Sube un archivo CSV o pide Perplexity.ai que analice en Google Trends la evolución de palabras clave en los últimos 5 años y detecte **cambios en tu público objetivo, patrones significativos, estaciones y nuevas búsquedas.**

**Profesionales que la pueden utilizar:**  
Analistas de Datos / Estrategas de Marketing / Investigadores de Mercado

#### Patrones significativos

- Las búsquedas de términos como "salud mental", "estrés laboral", "ansiedad" y "psicología" han aumentado de manera significativa desde el inicio de la pandemia de COVID-19 en 2020. <sup>1 2</sup>
- Esto sugiere un aumento en la preocupación y demanda de información sobre temas de salud mental en la población. <sup>1 2</sup>

#### Patrones estacionales

- Se observan ciertos patrones estacionales en las búsquedas, con picos en determinadas épocas del año, como por ejemplo un aumento de las búsquedas de "estrés" y "ansiedad" durante los meses de enero a abril. <sup>5</sup>
- Esto puede estar relacionado con factores como el inicio del año laboral, exámenes académicos, etc. <sup>5</sup>

#### Cambios en el público objetivo

- Los datos sugieren que la pandemia ha generado un aumento en la demanda de información y recursos relacionados con la salud mental en la población general, no solo en grupos específicos. <sup>1 2 4</sup>
- Esto se refleja en el incremento generalizado de las búsquedas de términos clave en todas las regiones y grupos demográficos. <sup>5</sup>

#### Nuevas búsquedas

- En el último año han surgido nuevas búsquedas relacionadas con términos como "estrés laboral", "burnout" y "teletrabajo", reflejando la evolución de las preocupaciones y necesidades de la población en el contexto de la pandemia. <sup>4</sup>

URL: <https://www.perplexity.ai/>



# **Herramientas de texto para Blog & RRSS**

# Blog Ideas Generator

**¿Qué es?** Generador de ideas de contenido para blogs.

**¿Para qué sirve?** Genera ideas de contenido para blogs en base a **palabras clave específicas**.

**¿Cómo funciona?** Introduces palabras clave relevantes y la herramienta genera una lista de ideas de contenido basadas en ellas para luego **integrarlas directamente en tus plantillas de blog**.

**Profesionales que la pueden utilizar:**  
Content Writers / Marketing Managers /  
Blog Editors.

app.hubspot.com/website/156214/blog/posts/all?blog\_topic=email%20marketing&via=signup

HubSpot

DESCRIPCIÓN SELECCIONAR TÍTULO ESQUEMA Paso 2 de 3

Selecciona un título para la publicación de blog

Los títulos se pueden editar, al igual que las palabras clave en el paso anterior.

	Volumen de búsqueda mensual	Dificultad de posicionamiento	Intenciones de palabras clave
<input type="radio"/> Tendencias de email marketing en 2023: Lo que necesitas saber Generar nuevo título Palabra clave: tendencias de email marketing en 2023	0	0	...
<input checked="" type="radio"/> Cómo aprovechar el email marketing para aumentar tus ventas Generar nuevo título Palabra clave: email marketing	2600	70	I
<input type="radio"/> Las mejores estrategias de email marketing para potenciar tu negocio Generar nuevo título Palabra clave: email advertising marketing	1000	66	I
<input type="radio"/> Consejos para implementar una campaña exitosa de marketing email Generar nuevo título Palabra clave: marketing email	1000	57	I
<input type="radio"/> Cómo mejorar la tasa de apertura en tus campañas de correo electrónico Generar nuevo título	0	0	...

Atrás Cancelar Signar

URL: <https://www.hubspot.com/>

## HeadlineStudio BASIC

**¿Qué es?** Herramienta de análisis de titulares.

**¿Para qué sirve?**

- Analiza y optimiza los titulares de artículos de blog en términos de SEO, claridad y tipología de palabras.
- También te proporciona ideas de titulares en base a una **keyword**, customizando su respuesta según el tipo de plataforma que necesites.

**Profesionales que la pueden utilizar:**

Content Writers / SEO Specialists.

SEO: Mejores 10 plataformas para tu empresa

Headline Score **58** SEO Score **37** Headline AI 

 The original headline is informative but lacks engagement and a sense of urgency. To improve it, consider adding power words, numbers, and a call-to-action to entice readers to click. Additionally, incorporating relevant keywords can help improve SEO performance.

Select a headline to analyze:

¡Descubre ahora las 10 mejores plataformas para impulsar tu empresa!	 1 Credit
10 plataformas imprescindibles que tu empresa necesita ¡Descúbrelas!	 1 Credit
Las 10 plataformas más efectivas para hacer crecer tu negocio	 1 Credit
Descubre las 10 plataformas clave para el éxito de tu empresa	 1 Credit
¡Conoce ya las 10 plataformas esenciales para potenciar tu empresa!	 1 Credit

**URL:** <https://coschedule.com/headline-studio>



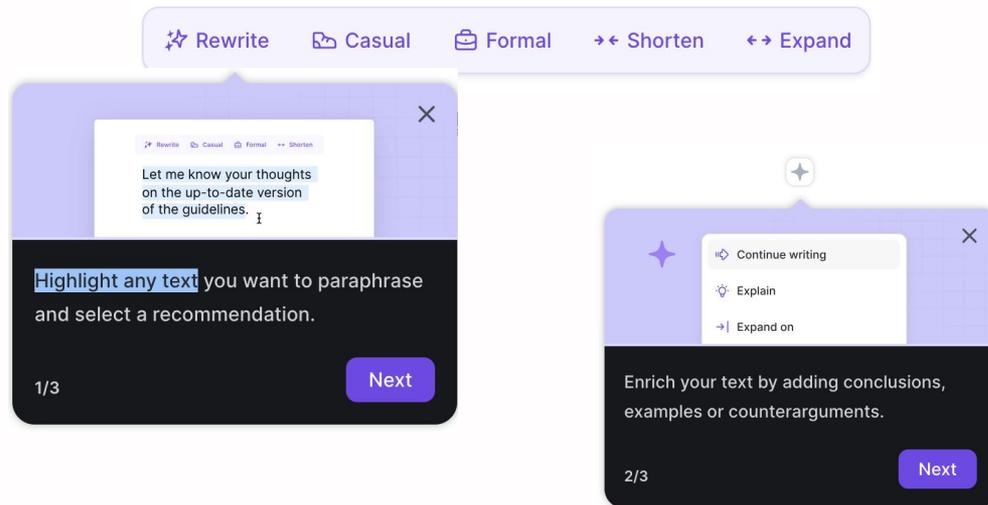


**¿Qué es?** Herramienta de mejora de redacción. Cuenta con una extensión para Google Chrome.

**¿Para qué sirve?** Ofrece sugerencias alternativas y mejoras gramaticales para **textos en inglés**.

**¿Cómo funciona?** Pegas tu texto en la extensión de Google Chrome y Wordtune sugiere reescrituras y mejoras gramaticales.

**Profesionales que la pueden utilizar:**  
Content Writers / Editors.



URL: <https://www.wordtune.com/>





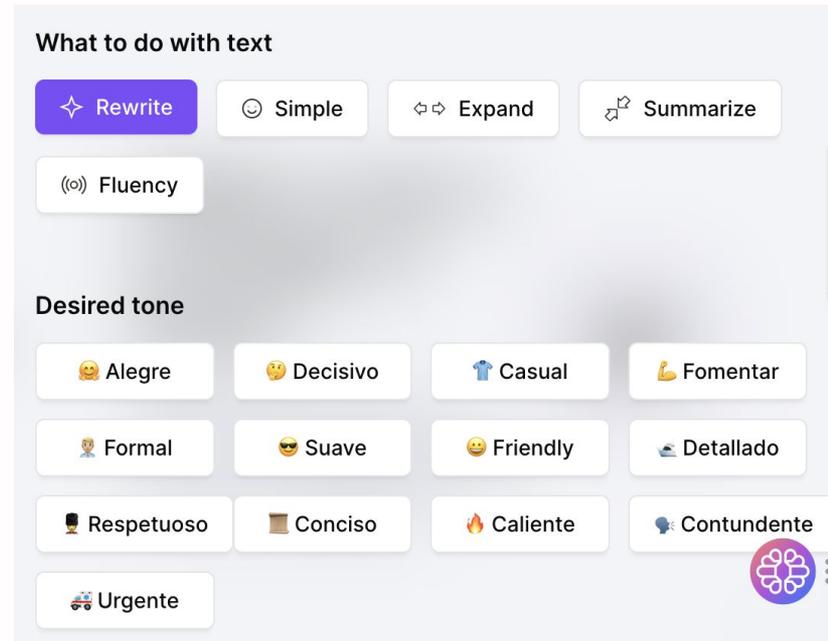
**¿Qué es?** Herramienta de reescritura de texto.

**¿Para qué sirve?** Detecta múltiples idiomas y ofrece funcionalidades de reescritura, resumen, simplificación y fluidez.

Nos permite también **traducir texto o adaptar el tono**, algo que puede resultar útil en campañas de Email Marketing.

**¿Cómo funciona?** Introduce el texto en la plataforma, y la herramienta proporciona una versión mejorada del texto. Además, cuenta con un **ZenoChat** para tareas específicas como el análisis y redacción de artículos.

**Profesionales que la pueden utilizar:** Content Writers / Marketing Managers.



**URL:** <https://textcortex.com/es>



copy.ai

**¿Qué es?** Herramienta de generación de contenido.

**¿Para qué sirve?** Genera contenido humanizado para email marketing, RRSS y anuncios.

**¿Cómo funciona?** Escribe en el chat con IA, y Copy.ai generará textos adaptados a tu petición. Utiliza sus workflows para automatizar búsquedas y tareas recurrentes.

**Profesionales que la pueden utilizar:**  
Marketing Managers / Social Media Managers.

**Scheduler Trigger**

Every  on  and

at  :

Timezone: Europe/Madrid

**Search**

**SEARCH QUERY**  
The exact query to search

**NUMBER OF PAGES**  
Specify the number of pages of the search result to return

**SEARCH TYPE**  
Specify what you'd like to search (the entire internet, news, images, etc.)

Get started with Workflows

**Unleash the power of Workflows**

Install powerful, customizable workflows for your repetitive and automated use cases.

[New Workflow](#)

**Sales Workflows**

Use our sales-focused workflows to redefine your processes, enhance productivity, and close deals.

[Boost My Sales](#)

**Marketing Workflows**

Harness our Marketing Workflows to automate and amplify your content.

[Expand My Reach](#)

URL: <https://www.copy.ai/>



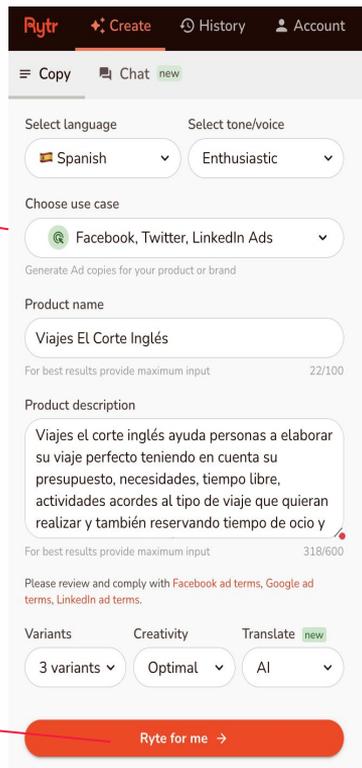


**¿Qué es?** Herramienta de generación de contenido.

**¿Para qué sirve?** Crea contenido para email marketing, RRSS, anuncios y artículos de blog.

**Profesionales que la pueden utilizar:**  
Content Writers / Marketing Managers.

## Herramientas de Inteligencia Artificial - 2024



URL: <https://rytr.me/>





¿Qué es? Herramienta de integración de IA.

¿Para qué sirve? Permite conectar varias aplicaciones y servicios de IA para **automatizar tareas y optimizar procesos**, facilitando la creación de flujos de trabajo integrados y personalizados.

- **Copy Ads** es una funcionalidad de Brancher.ai que nos permite crear textos para anuncios en Google Ads, Facebook Ads, Instagram Ads y otras plataformas.

**Profesionales que la pueden utilizar:**  
IT Managers / Automation Specialists /  
Project Managers.

Headline: "Optimiza tus procesos tecnológicos y lleva tu empresa al siguiente nivel"

Copy: ¿Eres CEO de una empresa con entre 20 y 50 trabajadores y buscas mejorar la eficiencia de tus procesos tecnológicos? Nuestra empresa tecnológica ofrece soluciones de diseño y programación para optimizar tareas, estandarizar procesos, automatizar tareas periódicas y mejorar la experiencia de usuario de tu CRM. No pierdas más tiempo y dinero en procesos obsoletos, ¡conócenos y lleva tu empresa al siguiente nivel!

Call to action: ¡Conócenos hoy mismo y descubre cómo podemos ayudarte a mejorar la eficiencia de tu empresa!  
#OptimizaciónTecnológica #EficienciaEmpresarial

URL: <https://www.brancher.ai/>

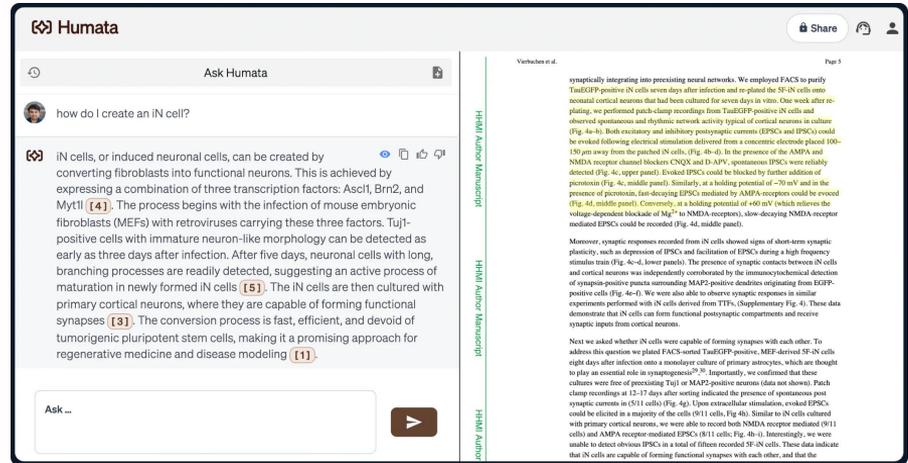




¿Qué es? Herramienta de comprensión de archivos.

¿Para qué sirve? Permite subir PDFs o incluir enlaces a páginas web para resumirlos o hacerle preguntas al chat de su IA sobre el contenido del documento o el contenido en línea.

Profesionales que la pueden utilizar:  
Researchers / Marketing Analysts.



URL: <https://www.humata.ai/>



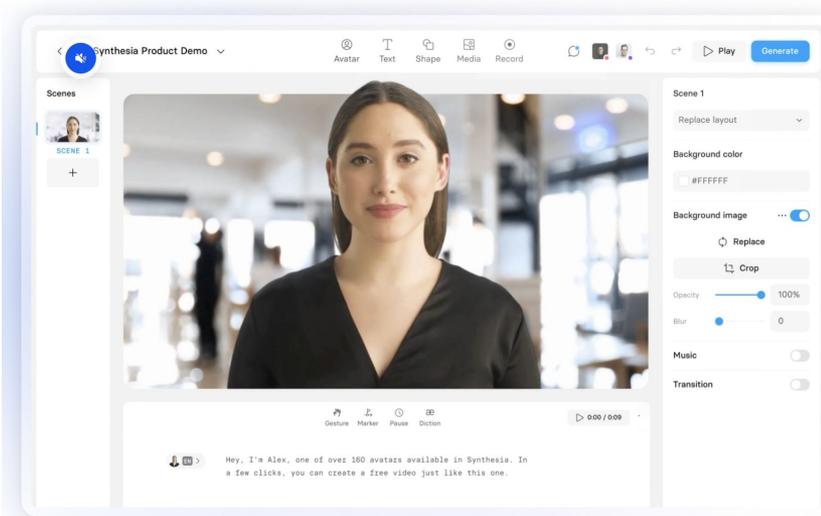
# **Herramientas de Video Marketing**



**¿Qué es?** Herramienta de generación de vídeos con IA.

**¿Para qué sirve?** Genera vídeos con un **avatar** que parece real, permitiendo personalizar voz, fondo y música.

**Profesionales que la pueden utilizar:**  
Video Producers / Marketing Managers.



URL: <https://www.synthesia.io/>



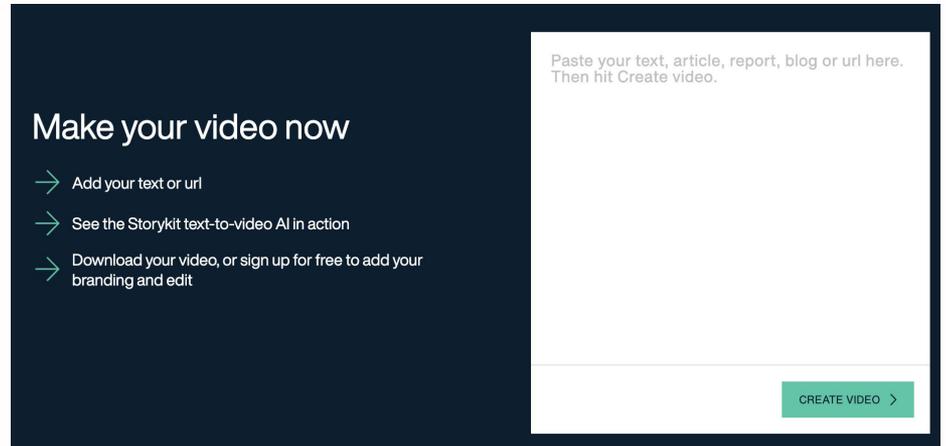
Storykit\_

**¿Qué es?** Herramienta de creación de vídeos basada en contenido de blog.

**¿Para qué sirve?** Complementa contenido de blog con vídeos personalizados.

**¿Cómo funciona?** Introduces el contenido de tu blog post y la herramienta **genera un vídeo que complementa dicho contenido**. Puedes personalizar el vídeo con tu brand kit, incluyendo tipografía, colores, etc.

**Profesionales que la pueden utilizar:**  
Content Creators / Social Media Managers.



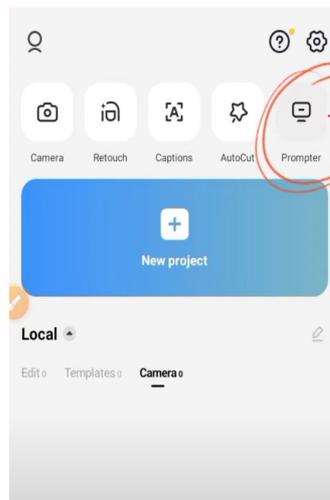
URL: <https://storykit.io/>



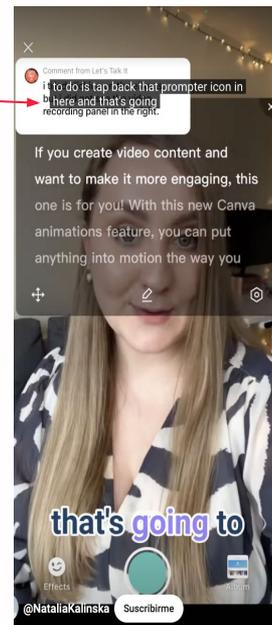
**¿Qué es?** Herramienta de edición de vídeo móvil.

**¿Para qué sirve?** Ofrece **edición profesional de vídeos** con opciones de IA, incluyendo prompter, ajustes de color y efectos.

**Profesionales que la pueden utilizar:**  
Video Editors / Social Media Managers.



Hi, I am CapCut teleprompter, and I can help you remember all your lines. This feature supports editing text, and supports adjusting speed of the lines, font size, and font



URL: <https://www.capcut.com/es-es/>



**¿Qué es?** Herramienta de edición de vídeo para crear vídeos cortos.

**¿Para qué sirve?** Transforma vídeos largos en cortos y optimiza para formato vertical.

**¿Cómo funciona?** Cargas tu vídeo largo en la plataforma, y Opus Clip lo transforma en **clips cortos adecuados para plataformas como TikTok e Instagram**, añadiendo subtítulos, transiciones y otros efectos automáticamente.

**Profesionales que la pueden utilizar:**  
Video Editors / Content Creators.



Cómo Cambiará el Marketing Digital en 2024 - 10 Tendencias

96 K visualizaciones · hace 3 meses



#1 TikTok: La Estrategia Imprescindible Para Empresas en 2021

99/100

Hook Flow Engagement Trend

El inicio del vídeo logra captar la atención del espectador al mencionar que TikTok será imprescindible para las empresas en el próximo año. Sin embargo, podría mejorarse al destacar una estadística impactante o un beneficio específico para aumentar aún más el interés.

TikTok será imprescindible para las empresas Esta tendencia seguramente no te sorprenderá pues esta red social ya lleva muchos años en auge son muchas las marcas tanto BtoC como BtoB que han empezado a crear estrategias en ella Sin embargo creemos que este de el año será el año en que definitivamente será imprescindible contar con una buena estrategia para TikTok tanto en orgánico como en paid advertising.

TANTO EN ORGÁNICO COMO

TRADICIONALMENTE ASOCIÁBAMOS MÁS

URL: <https://www.opus.pro/>

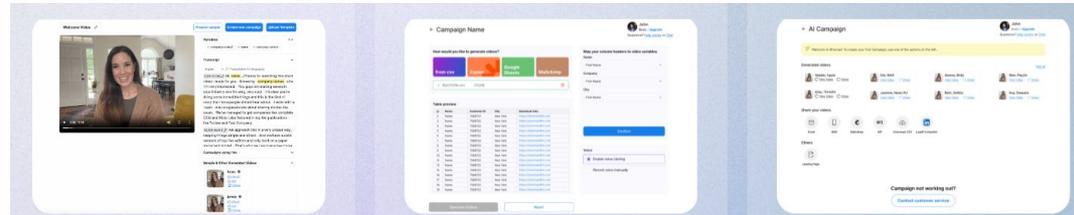


# BHuman

**¿Qué es?** Plataforma de creación de vídeos one to one.

**¿Para qué sirve?** Genera vídeos personalizados a gran escala para conectar con clientes.

**Profesionales que la pueden utilizar:**  
Marketing Managers / Customer Relationship Managers.



1. Graba tu plantilla

Graba un video corto en nuestra plataforma usando tu cámara web o teléfono. En cualquier idioma.

2. Conecta tus datos

Importe una hoja de cálculo, intégrala con más de 5000 aplicaciones o conéctese a través de API.

3. Envía tus vídeos

Todo lo que necesitas es un clic para generar miles de vídeos personalizados que parecen reales. Envíe por correo electrónico, SMS, LinkedIn o Zapier.

**URL: <https://www.bhuman.ai/>**

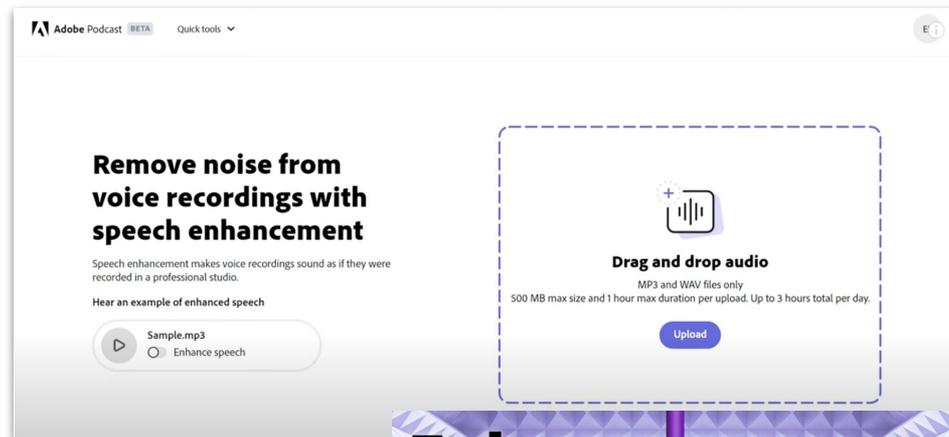


# Herramientas de Audio

**¿Qué es?** Herramienta para mejorar la calidad del audio.

**¿Para qué sirve?** Limpia cualquier tipo de audio, eliminando reverberación, ruido y otras imperfecciones.

**Profesionales que la pueden utilizar:**  
Podcasters / Productores de audio / Editores de sonido.



**URL:**

**<https://podcast.adobe.com/enhance>**



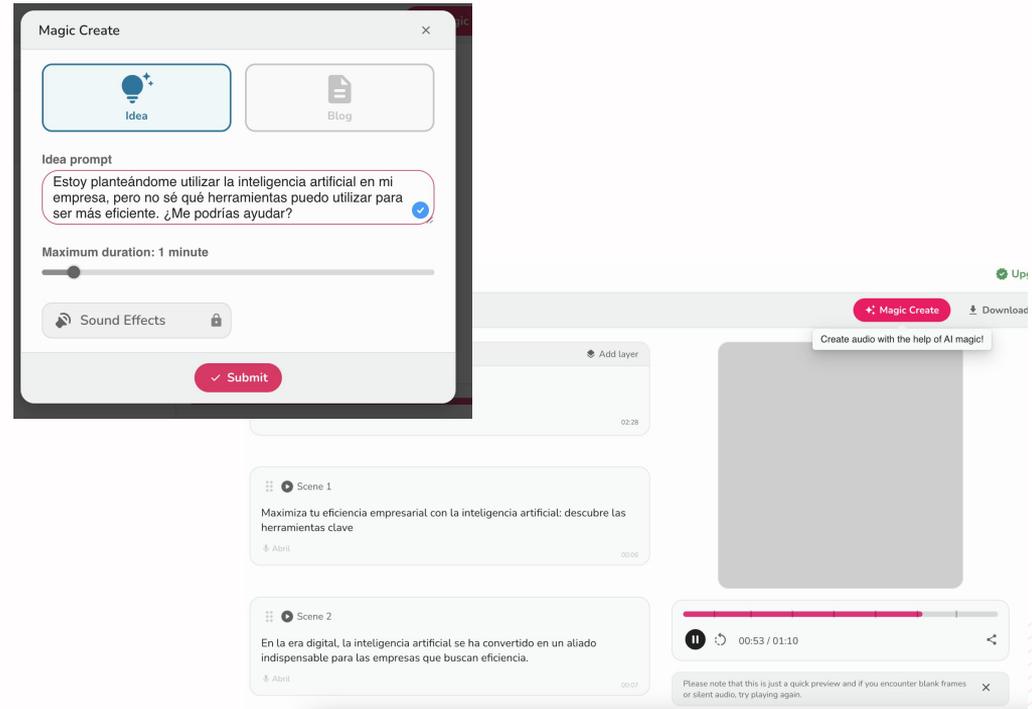


**¿Qué es?** Plataforma para convertir contenido escrito en vídeos y audios de alta calidad.

**¿Para qué sirve?**

- Convertir artículos de blog en vídeos largos o cortos para redes sociales.
- Transformar textos en audios de alta calidad para usar en vídeos de redes sociales, narración de vídeos de YouTube, etc.

**Profesionales que la pueden utilizar:**  
Bloggers / Social Media Managers / Content Creators / YouTubers.



**URL: <https://fliki.ai/>**



# Herramientas de IA para los equipos de Ventas y Gestión

# **Herramientas para equipos de ventas**

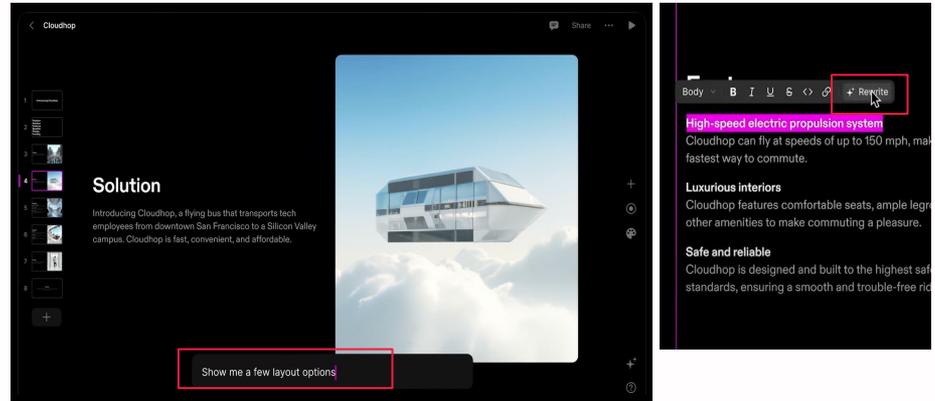


**¿Qué es?** Herramienta para crear presentaciones a partir de textos en bruto o documentos.

**¿Para qué sirve?** Diseñar presentaciones visuales, modificar plantillas, añadir multimedia y transcribir audio a texto.

**¿Cómo funciona?** Cargas tus textos o documentos en la plataforma, y Tome los convierte en presentaciones, permitiendo añadir imágenes, vídeos, GIFs, tablas, enlaces y colaborar con tu equipo.

**Profesionales que la pueden utilizar:** Marketing / Educadores / Ventas / Analistas de datos / Directores de proyectos.



**URL:** <https://tome.app/>





**¿Qué es?** Herramienta para crear y personalizar presentaciones.

**¿Para qué sirve?** Diseñar presentaciones, personalizar el look & feel, generar alternativas visuales para diapositivas, transformar contenido en tablas y añadir iconos.

**¿Cómo funciona?** Utilizas un chat para dar instrucciones, y Gamma App personaliza las presentaciones en base a los prompts, ofreciendo opciones visuales y cambios en el contenido.

**Profesionales que la pueden utilizar:** Marketing / Educadores / Ventas / Analistas de datos / Directores de proyectos.



**URL:** <https://gamma.app/>



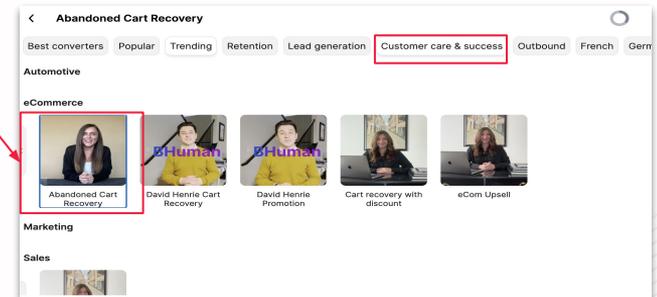
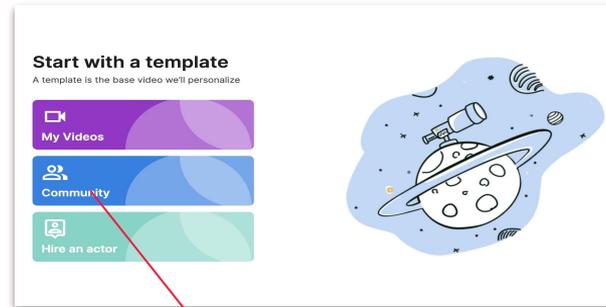
# BHuman

**¿Qué es?** Plataforma para crear vídeos one to one personalizados.

**¿Para qué sirve?** Generar conexiones humanas a gran escala con contenido de vídeo preciso y atractivo.

**¿Cómo funciona?** Subes tus vídeos a la plataforma y BHuman los personaliza para cada cliente. Puedes usar la biblioteca de Customer Care & Success para automatizar envíos de vídeos, como recordatorios de carrito abandonado, promociones y upsell.

**Profesionales que la pueden utilizar:** Marketing / Atención al cliente / Ventas / Customer Success Managers.



URL: <https://www.bhuman.ai/>



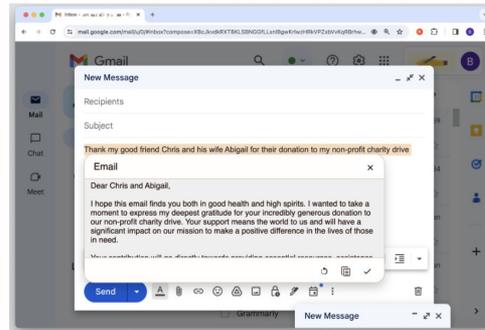
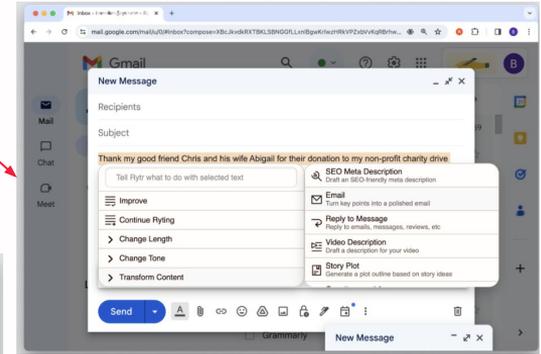
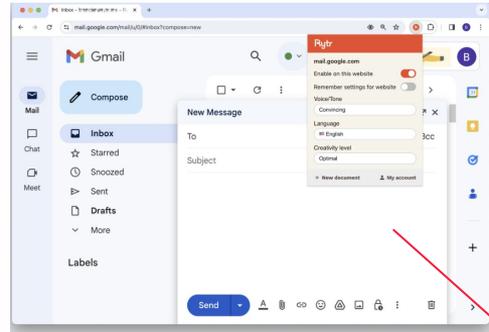


**¿Qué es?** Herramienta de IA para generar contenido humanizado.

**¿Para qué sirve?** Crear contenido para Email Marketing, Blogs y descripciones de productos en web.

**¿Cómo funciona?** Puedes usar su extensión de Google Chrome para generar emails a partir de descripciones breves, releer correos ya escritos y mejorar tu fluidez en otros idiomas.

**Profesionales que la pueden utilizar:**  
Marketers / Bloggers / E-commerce Managers.



URL: <https://rytr.me/>



**¿Qué es?** Herramienta de IA para transcripción de reuniones.

**¿Para qué sirve?** Transcribir reuniones de Google Meet, Zoom, Slack, etc., con identificador del orador y marcas de tiempo.

**¿Cómo funciona?** Instala su extensión y Tactiq generará transcripciones en varios idiomas en tiempo real durante la reunión.

**Profesionales que la pueden utilizar:**  
Docentes / Organizadores de webinars /  
Profesionales de negocio / Equipos remotos.



URL: <https://tactiq.io/es>



# Herramientas para equipos de gestión

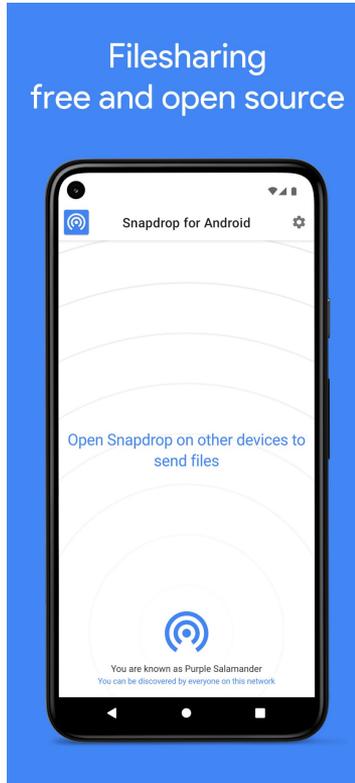


**¿Qué es?** Herramienta para enviar archivos pesados.

**¿Para qué sirve?** Enviar archivos grandes entre equipos de edición y gestión.

**¿Cómo funciona?** Subes tus archivos a la plataforma, y Smash facilita su envío sin comprometer la calidad.

**Profesionales que la pueden utilizar:** Equipos de edición / Gestores de proyectos / Creativos.



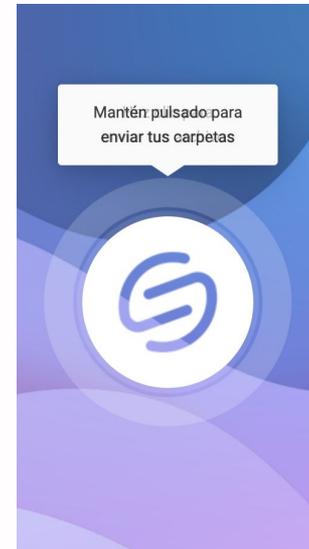
URL: <https://fromsmash.com/es>

URL: <https://snapdrop.net/>

## Herramientas de Inteligencia Artificial - 2024



Nos permite compartir archivos al instante entre distintos dispositivos independientemente de su software y conservando la calidad original del contenido (similar a AirDrop).





¿Qué es? Plataforma multifuncional para gestión de archivos, imágenes, escritura, vídeos y PDFs.

**Profesionales que la pueden utilizar:** Diseñadores gráficos / Editores de contenido / Profesionales de oficina / Traductores.

FEATURED TOOLS

- Edit PDF**  
Free PDF Editor
- PDF to Word**  
Convert a PDF to Word Document
- JPG to PDF**  
Upload images and receive as a PDF
- Merge PDF**  
Merge 2 or more PDF files into a single PDF file

OTHER PDF TOOLS

Create PDF	PDF Translator
PDF to JPG	eSign
Compress PDF	Protect
Word to PDF	Rearrange
Split	Extract Text
Remove Password	All Pdf Tools

**Funcionalidades con archivos PDFs** como convertirlos en word, juntar ambos, comprimirlos, dividirlos, protegerlos con un password o incluso traducirlos al instante.

<b>Remove Background from Image</b> Image Tools	<b>PDF to JPG</b> Pdf Tools	<b>Upscale Image</b> Image Tools
<b>Compress Image Size</b> Image Tools	<b>Remove watermark</b> Image Tools	<b>Resize Image Dimensions</b> Image Tools
<b>HEIC to JPG</b> Image Tools	<b>Remove Objects Photo</b> Image Tools	<b>Blur Background</b> Image Tools

**Funcionalidades con imagen** como crear desde 0 con IA, comprimirlas, convertirlas a otro formato, añadir un fondo borroso, eliminar objetos o el fondo, etc.

<b>Instagram Download</b> Video Tools	<b>TikTok Video Downloader</b> Video Tools	<b>Compress Video</b> Video Tools
<b>Audio to Text</b> Video Tools	<b>Twitter Download</b> Video Tools	<b>Video to GIF</b> Video Tools
<b>Youtube to Text</b> Video Tools	<b>Facebook Download</b> Video Tools	<b>Trim Video</b> Video Tools

**Funcionalidades con Vídeo** infinitas como descargarlos de RRSS, comprimir, transcribir un vídeo, cortar, generar GIFs, extraer una parte del audio, etc.

URL: <https://tinywow.com/>

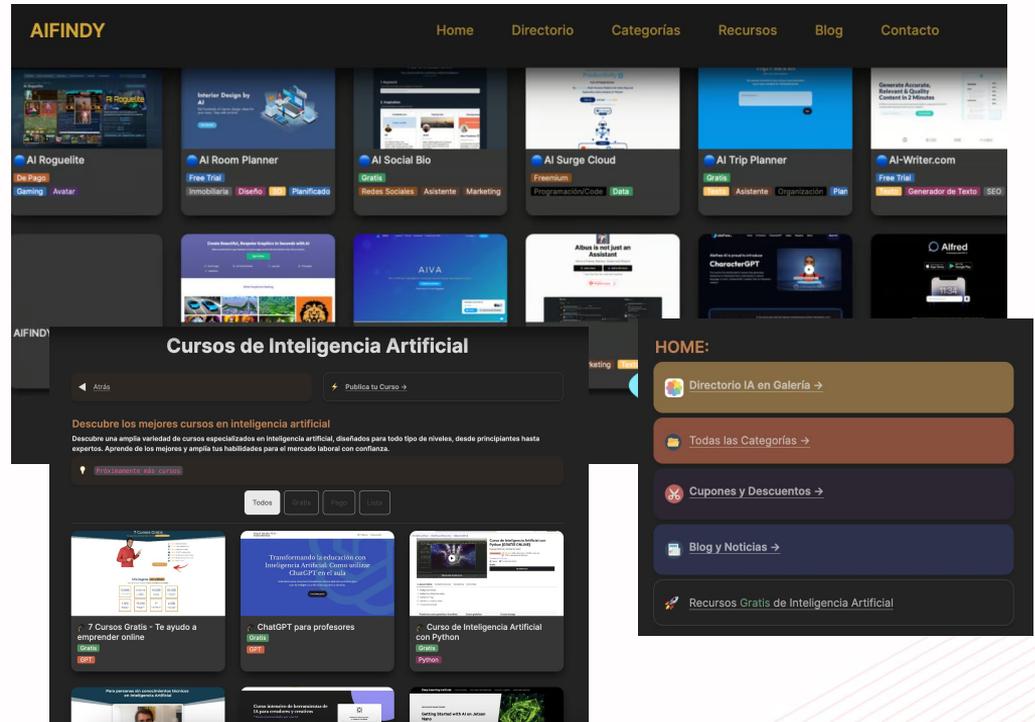


**Otras herramientas**

# Directorio de herramientas de IA

**AIFindy** es una **BBDD** que ofrece **herramientas IA** ordenadas por **precio** y **categoría** para que el usuario encuentre la que mejor se adapte a sus necesidades.

**¿Para qué sirve?** Es un directorio que nos permite facilitar la búsqueda de otras herramientas de IA además de ofrecer recursos especializados (Blog, Repertorio de Prompts, Cursos, Ideas de Negocio, etc) que ayudan a los usuarios a tomar decisiones informadas al momento de seleccionar herramientas de IA.



**¡Muchas gracias!**