



Product Hackers School

# De Marketing a Growth

Recursos Imprescindibles

# *Que la sobrecarga de información no te impida aprender.*

Si estás leyendo esto significa que no te conformas con lo que sabes, que quieres seguir aprendiendo y desarrollarte como profesional.

Estamos ante un mundo donde nos podemos llegar a sentir abrumados por la cantidad de información a la que podemos recurrir.

¿Cuál es buena? ¿Cuál es mala? ¿Cuál me aportará valor? Estos recursos de Growth pretenden solucionar ese problema. Te traemos recursos imprescindibles para cualquier profesional de marketing, growth o producto.

# Metodología

Todo lo que necesitas saber sobre GROWTH



## ¿Qué es Growth?

📖 Lectura

Qué es GROWTH



## Qué es Growth por diferentes expertos

🎥 Vídeo

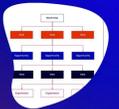
Lo que necesitas saber para convertirte en Growth Manager



## Growth Manager: el rol imprescindible en los negocios digitales

📖 Lectura

GOI Tree: Cómo Generar ideas y oportunidades



## GOI Tree: Qué es y por qué necesitas empezar a usarlo YA

📖 Lectura

Curso Gratis con Certificado

Introducción a Growth Hacking



## Curso Gratis Growth Hacking

🎥 Vídeo

Tu estrategia de Growth empieza con el Product Hackers Canvas



## Crea tu estrategia de Growth con el Product Hackers Canvas

📖 Lectura

9 aprendizajes experimentando en eCommerce a gran escala



## Cómo hacer Growth en eCommerce a gran escala

🎥 Vídeo

# Metodología



## Entrevista al padre del Growth Hacking (Sean Ellis)

 Vídeo



## Growth Hacking: Supera el reto de crear productos digitales exponenciales

 Libro

# Adquisición

Los 19 canales de adquisición que debes probar  
Parte 1: metodología



## Los 19 canales de adquisición que debes probar I: Metodología

📖 Lectura

Los 19 canales de adquisición que debes probar  
Parte 2



## Los 19 canales de adquisición que deberías probar II

📖 Lectura

**+3M de usuarios**  
en una app financiera

Jorge Luis Jiménez  
Fintonic



## +3M de usuarios en una app financiera: el caso de Fintonic

🎧 Podcast

**El crecimiento exponencial de N26**

Pablo Reboiro  
CEO N26 en España y Portugal



## Estrategia y Growth en N26

🎧 Podcast

**+1M de usuarios con patrocinios y branding:**  
El caso Finetwork



## +1M de usuarios con patrocinios y branding: el caso de Finetwork

📖 Lectura

**Growth aplicado a SEO: esto es todo lo que debes saber (y hacer)**



## Growth aplicado a SEO

📖 Lectura

# Retención

El eterno debate:  
¿adquisición  
o retención?



## Adquisición o retención de clientes, ¿cuál es mejor?

📖 Lectura

**CÓMO ATRAPAR**  
56M DE PERSONAS  
PARA APRENDER



## Cómo engancha Duolingo a sus usuarios para aprender

🎧 Podcast

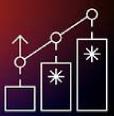
Analizando la  
recurrencia de  
compra  
en eCommerce con RFM



## Analizando la recurrencia de compra en eCommerce con RFM

📖 Lectura

Fidelización y  
retención para  
maximizar  
beneficios



## Claves para vender más gracias a la recurrencia de compra

🎥 Vídeo

Fases de Activación,  
Logro, Retención  
y Referral



## Creando estrategias de fidelización

🎥 Vídeo

Construyendo  
hábitos  
para retener usuarios



## Hooked: cómo hacer productos digitales adictivos

🎥 Vídeo

5 estrategias  
para aumentar  
la retención  
de tus usuarios



## Retención de usuarios: 5 estrategias para aumentar la retención

📖 Lectura

# Monetización

## El poder del Behaviour Design

Dani Solana  
Fundador Behavioral School



### Aumentar conversión y ventas a través de la psicología

 Podcast

## El modelo Van Westendorp Price Sensitivity Meter



### Cómo calcular el precio de tu producto digital

 Lectura

## Las 13 estrategias de pricing para hacer crecer tu empresa

Por José Carlos Cortizo

Growth  Pricing



### 13 Estrategias de Pricing

 Podcast

## Estrategias avanzadas de pricing para que ganes más con menos

Product Hackers

## Estrategias avanzadas de pricing

8 sept - Growth: el podcast

 Guardar en Spotify



### Estrategias avanzadas de pricing

 Podcast

## Estrategias de pricing B2B



### Estrategias de pricing B2B

 Podcast

## ¿Cómo Product Hackers logra aumentar en un 49% la facturación de Wuolah en tan solo 2 días?

+41,7% de ventas en los primeros 15 días

Product Hackers



### Caso de Éxito: Wuolah

 Lectura

## 10 formas de optimizar el checkout y convertir más



### 10 formas de optimizar un checkout y convertir más

 Lectura

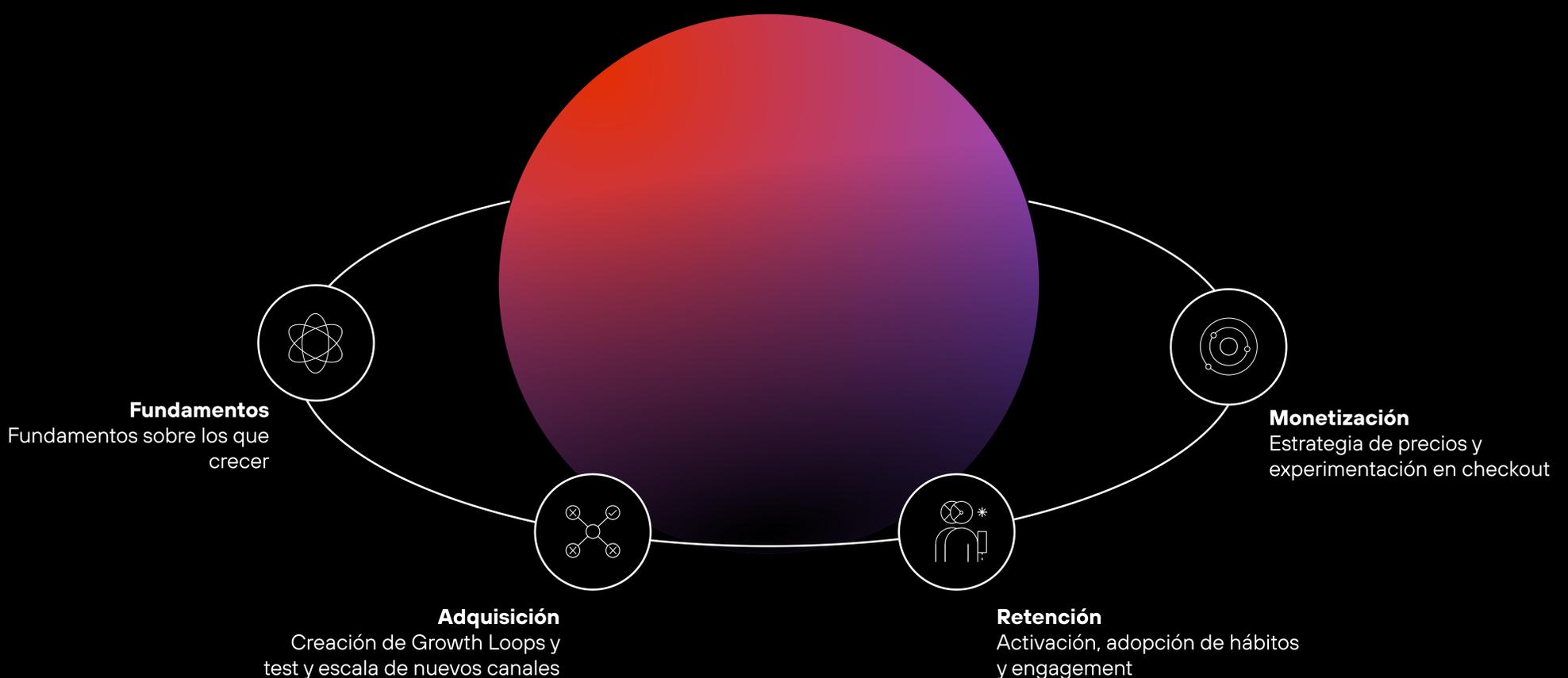
# Aprende todo sobre Growth

# Growth Manager Certification

Adquiere los conocimientos necesarios para poder comenzar con ventaja en cualquier departamento de Growth. Desde cómo interactúan entre sí la adquisición, retención y monetización hasta cómo articular una estrategia de crecimiento basada en la experimentación.

Durante 3 meses, aprenderás teoría y práctica a través de casos reales, para que puedas aplicar todo lo aprendido en un proyecto real o ficticio e interiorices tanto la metodología como las herramientas necesarias para triunfar como Growth Manager.

[Más Información](#)





# Product Hackers School