

# CALENDARIO DE EMAIL MARKETING

2025



> **¿Qué se celebra en marzo que te sirva para aumentar las ventas?**

> **¿Qué envíos puedes hacer en verano para no perder suscriptores?**

> **¿Cuándo deberías empezar la campaña de Black Friday?**

...

**SI TIENES UN CALENDARIO DE ENVÍOS, ¡TIENES LAS RESPUESTAS!**

Parte de tus tareas como profesional del email marketing pueden prepararse con tiempo y dejarlas programadas. Tu calendario debería tener marcados los días de envíos especiales para poder organizar a tiempo todos los elementos de las campañas.



## PERO UN CALENDARIO SIRVE PARA MUCHO MÁS:

- > ¿Haces mantenimiento de tu email marketing?
- > ¿Revisas tu estrategia cada cierto tiempo?
- > ¿Qué podrías hacer para mejorar de forma continuada?

...

Te proponemos **una serie de acciones** que te ayudarán a seguir haciendo email marketing profesional. Mes a mes, puedes ir realizando aquellas tareas que influirán positivamente en los resultados de tus envíos y harán más rentable tu lista de contactos.





# 01 | ENERO

### Consejo del mes

#### HAZ UNA AUDITORÍA DE TU EMAIL MARKETING

Para empezar el año con buen pie, revisa los diferentes aspectos que determinan el éxito de tus campañas: **entregabilidad, diseño, base de datos...** Este ejercicio seguramente te implique añadir algunas tareas a tu lista de pendientes para corregir los posibles errores encontrados, pero ¡será tiempo bien invertido!



### Las campañas que no puedes perderte



#### 1 DE ENERO Año nuevo

¡Empieza el año con buen pie! Envía una felicitación a tus clientes, proveedores y equipo para desearles seguir juntos más tiempo. También puedes mandar un resumen de lo que habéis vivido o una previsión de cómo será el futuro.



#### TERCER LUNES DE ENERO Blue Monday

Dicen que es el día más triste del año. Aprovechalo para convertirlo en todo lo contrario con algún contenido especial que levante el ánimo a tus suscriptores.



#### 28 DE ENERO Día de la protección de datos

Recuerda a tus suscriptores cómo tratas sus datos personales para que mantengan la confianza en tu empresa. Este aspecto del email marketing es muy importante para Acrelia y por eso [estamos certificados en el ENS y cumplimos con la ISO 27001.](#)



## CALENDARIO DE EMAIL MARKETING

# 01 | ENERO

<b>1</b>	· Año nuevo	<b>12</b>		<b>23</b>	
<b>2</b>		<b>13</b>	· Día del Sticker	<b>24</b>	· Día Internacional de la Educación
<b>3</b>		<b>14</b>		<b>25</b>	
<b>4</b>	· Día Mundial del Braile	<b>15</b>	· Día Mundial de la Nieve	<b>26</b>	
<b>5</b>	· Noche de Reyes	<b>16</b>	· Día de la Croqueta	<b>27</b>	· Día del Community Manager
<b>6</b>	· Día de Reyes · Lotería del Niño	<b>17</b>		<b>28</b>	· Día de la Protección de Datos
<b>7</b>	· Rebajas de Invierno	<b>18</b>		<b>29</b>	
<b>8</b>		<b>19</b>		<b>30</b>	· Día escolar de la No Violencia · Día del Croissant
<b>9</b>		<b>20</b>		<b>31</b>	
<b>10</b>		<b>21</b>	· Día Internacional del Abrazo	 · Premios Grammy · Globos de Oro <b>Fecha cambiante</b>	
<b>11</b>		<b>22</b>		 · Blue Monday <b>Tercer lunes de enero</b>	

# 02 | FEBRERO

## Consejo del mes

### OPTIMIZA TUS COMUNICACIONES

Plantea una hipótesis y **haz un test A/B** para confirmarla. Puedes hacer la prueba con diferentes tipos de comunicaciones y cualquier elemento, como el asunto, las imágenes o la hora y el día de envío. ¡La clave está en no perder de vista tus objetivos!



## Las campañas que no puedes perderte



### 14 DE FEBRERO San Valentín

Prepara con tiempo esta campaña para que sea un éxito de ventas los días previos. Incluso si tu negocio es de servicios industriales, puedes utilizar esta excusa para enviar un mensaje romántico a tus clientes, empleados o a tu sector en general.



### 27 DE FEBRERO Día Mundial de las ONG

Si eres una ONG, [celebra tu día explicando tu labor](#) para conseguir visibilidad entre los contactos de tus suscriptores y reforzar tu relación con ellos. Si no eres este tipo de organización, promueve la colaboración con alguna relacionada con tu sector y RSC.



### FECHA CAMBIANTE Carnaval

Es una semana de diversión para todos los públicos. Disfraza tu producto, haz un concurso fotográfico entre clientes o simplemente muestra la decoración de tu tienda u oficina.



## CALENDARIO DE EMAIL MARKETING

# 02 | FEBRERO

1		12		23	
2		13	<ul style="list-style-type: none"><li>· Día Mundial de la Radio</li><li>· Día Mundial del Soltero</li></ul>	24	
3		14	<ul style="list-style-type: none"><li>· Día de San Valentín</li><li>· Aniversario de Youtube</li></ul>	25	
4	<ul style="list-style-type: none"><li>· Día Mundial contra el Cáncer</li><li>· Aniversario Facebook</li></ul>	15	<ul style="list-style-type: none"><li>· Día contra el Cáncer Infantil</li></ul>	26	
5		16		27	<ul style="list-style-type: none"><li>· Día Mundial de las ONG</li></ul>
6		17		28	<ul style="list-style-type: none"><li>· Día de las Enfermedades Raras</li><li>· Día de Andalucía</li></ul>
7		18	<ul style="list-style-type: none"><li>· Día del Síndrome de Asperger</li></ul>	29	
8		19		 <ul style="list-style-type: none"><li>· Premios Goya</li></ul> <b>Fecha cambiante</b>	
9	<ul style="list-style-type: none"><li>· Día Mundial de la Pizza</li></ul>	20	<ul style="list-style-type: none"><li>· Día Mundial de la Justicia Social</li></ul>	 <ul style="list-style-type: none"><li>· Carnaval</li></ul> <b>Fecha cambiante</b>	
10		21			
11	<ul style="list-style-type: none"><li>· Día de la Mujer y la Niña en la Ciencia</li></ul>	22			

# 03 | MARZO

## Consejo del mes

### REVISA TU BRANDING

Cuidar de tu marca es importante y, cuantas más personas participen en los contenidos, más posibilidades de que se pierda la coherencia. Fíjate en la plantilla, tipografía, colores y también en el texto: ¿se reconoce fácilmente que tu marca es la remitente del mensaje?



## Las campañas que no puedes perderte



### 3 DE MARZO Día de la naturaleza

Cualquier empresa puede celebrar este día comunicando qué acciones realiza para cuidar de la Naturaleza. Servirás de inspiración y motivarás a tus suscriptores para que así se sumen a proteger el medio ambiente día a día y no solo una vez al año.



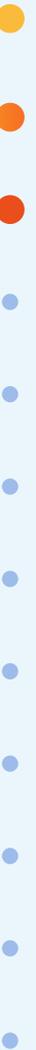
### 8 DE MARZO Día de la Mujer

No se trata de enviar un mensaje comercial, si no de cuidar la imagen de la empresa. Para ello, da visibilidad a tus políticas de igualdad o a tu equipo femenino. No te quedes solo con pintar de lila tu logo.



### 19 DE MARZO Día del Padre

Prepara una lista de ideas para regalar a los hombres de la familia y envíala unos días antes. También puedes aprovechar la imagen que compartas de este día en las redes sociales para felicitar a los clientes.





## CALENDARIO DE EMAIL MARKETING

### 03 | MARZO

<b>1</b>	· Día de la Cero Discriminación · Día de las Islas Baleares	<b>12</b>		<b>23</b>	
<b>2</b>		<b>13</b>		<b>24</b>	
<b>3</b>	· Día de la Naturaleza	<b>14</b>	· Día Internacional de las Matemáticas	<b>25</b>	· Día de la Procrastinación
<b>4</b>		<b>15</b>		<b>26</b>	
<b>5</b>	· Día Mundial de la Eficiencia Energética	<b>16</b>		<b>27</b>	· Día Mundial del Teatro · Día Internacional del Queso
<b>6</b>		<b>17</b>	· Día de San Patricio	<b>28</b>	
<b>7</b>		<b>18</b>		<b>29</b>	
<b>8</b>	· Día Internacional de la Mujer	<b>19</b>	· Día del Padre	<b>30</b>	
<b>9</b>		<b>20</b>	· Día de la Felicidad · Comienzo de la Primavera	<b>31</b>	
<b>10</b>		<b>21</b>	· Aniversario de Twitter · Día del Síndrome de Down		· Semana Santa <b>Fecha cambiante</b>
<b>11</b>		<b>22</b>	· Día Mundial del Agua		



# 04 | ABRIL

## Consejo del mes

### ACTUALIZA TUS FORMULARIOS

Asegúrate de incluir los campos que necesitas para llenar tu base de datos con información relevante que te ayude a segmentar los envíos. ¿Podrías añadir grupos de interés? ¿Te conviene saber **su idioma de preferencia** para tus comunicaciones? Después, recuerda actualizar también los datos de los contactos existentes con una campaña específica.



## Las campañas que no puedes perderte



**6 DE ABRIL**

**Día Internacional del Deporte**

¿Tienes gimnasio en la empresa? ¿Quizá una liguilla interna de algún deporte? ¿Alguien del equipo entrena de manera profesional? Cuéntalo para celebrar este día. También puedes explicar cómo aplicáis los valores del deporte, por ejemplo el trabajo en equipo o el juego limpio.



**21 DE ABRIL**

**Día Mundial de la Creatividad**

Está muy relacionado con la innovación, por lo que puedes hacer una campaña con las novedades que tu empresa ha aportado al sector. Otra opción es organizar un concurso entre los suscriptores para que demuestren su creatividad aportando ideas o fotografías.



**23 DE ABRIL**

**Sant Jordi o Día del Libro** 

Convierte tu newsletter en una librería con recomendaciones de lecturas, por ejemplo las que sugiera tu equipo, las clásicas de tu sector o las últimas novedades.



## CALENDARIO DE EMAIL MARKETING

# 04 | ABRIL

<b>1</b>	· April Fools' Day	<b>12</b>		<b>23</b>	· Día Internacional del Libro · Día de Aragon, Castilla y León
<b>2</b>		<b>13</b>	· Día Internacional del Beso	<b>24</b>	
<b>3</b>		<b>14</b>		<b>25</b>	
<b>4</b>		<b>15</b>	· Día Mundial del Arte	<b>26</b>	
<b>5</b>		<b>16</b>	· Día Mundial del Emprendimiento	<b>27</b>	· Día Mundial del Diseño Gráfico
<b>6</b>	· Día Internacional del Deporte	<b>17</b>		<b>28</b>	
<b>7</b>	· Día Mundial de la Salud	<b>18</b>	· Día de los Monumentos	<b>29</b>	· Día Internacional de la Danza
<b>8</b>		<b>19</b>	· Día Mundial de Los Simpsons	<b>30</b>	· Día Internacional del Jazz
<b>9</b>		<b>20</b>			
<b>10</b>		<b>21</b>	· Día Mundial de la Creatividad		
<b>11</b>	· Día Mundial del Parkinson	<b>22</b>	· Día Mundial de la Tierra		





# 05 | MAYO

### Consejo del mes

#### FÓRMATE EN EMAIL MARKETING

Este sector evoluciona rápidamente. Para seguir al día de las nuevas leyes y protocolos que cumplir, te proponemos que vuelvas por unas horas a la escuela. Con **un curso** de actualización o de iniciación si hay nuevas personas en el equipo, ¡te aseguras de estar al día!



### Las campañas que no puedes perderte



#### 1 DE MAYO Día del Trabajador

Este día festivo es una buena oportunidad para destacar a alguien del equipo y que explique su día a día o alguna historia más personal. Puedes organizarlo por departamentos y que sean los compañeros o incluso los clientes quienes voten, elegir a quien lleve más tiempo en la empresa o a alguien recién llegado.



#### PRIMER DOMINGO DE MAYO Día de la Madre

La opción más comercial incluye recordatorios previos para realizar las compras con tiempo; la enfocada a branding es un mensaje que agradezca el papel de las madres en la sociedad.



#### 18 DE MAYO Día de los Museos

No es que tu tienda u oficina deba convertirse en uno, pero es posible que haya obras de arte que tengan alguna relación con tu negocio o que haya algún museo en el mundo sobre tu sector.





## CALENDARIO DE EMAIL MARKETING

# 05 | MAYO

<b>1</b>	· Día del Trabajador · Día Mundial de la Risa	<b>12</b>		<b>23</b>	
<b>2</b>	· Día mundial de la contraseña · Día de la Comunidad de Madrid	<b>13</b>		<b>24</b>	
<b>3</b>	· Día de la Libertad de Prensa	<b>14</b>		<b>25</b>	· Día del Orgullo Friki
<b>4</b>	· Día de Star Wars	<b>15</b>	· Día de la Familia	<b>26</b>	
<b>5</b>	· Aniversario LinkedIn	<b>16</b>		<b>27</b>	
<b>6</b>		<b>17</b>	· Día de Internet · Día del Reciclaje · Día contra la Homofobia	<b>28</b>	
<b>7</b>		<b>18</b>	· Día de los Museos	<b>29</b>	
<b>8</b>	· Día Mundial de la Cruz Roja	<b>19</b>		<b>30</b>	· Día Mundial Sin Tabaco · Día de Canarias
<b>9</b>	· Día de Europa	<b>20</b>		<b>31</b>	· Día de Castilla-La Mancha
<b>10</b>		<b>21</b>			· Día de la Madre <b>Primer domingo de mayo</b>
<b>11</b>		<b>22</b>			



# 06 | JUNIO

## Consejo del mes

### PREGUNTA A TUS CLIENTES

Antes de que llegue el verano, **envía una encuesta de satisfacción** que te ayude a mejorar el aspecto que más te interese, sea de tu newsletter (frecuencia, temática) o de tus productos o servicios (funcionalidades, stock). ¡No hay forma más directa de saber su opinión!



## Las campañas que no puedes perderte



### 21 DE JUNIO Solsticio de Verano

Todos los cambios de estación son interesantes, pero este marca la mitad del año, el inicio de las vacaciones y de las rebajas, así que está marcado en muchos calendarios como una época importante. ¡Planifica bien cómo afrontarla!



### 28 DE JUNIO Día de los árboles

Plantar un árbol es una de esas cosas que se sugieren hacer una vez en la vida. Puedes organizar una excursión para hacerlo y de paso acercar lazos con clientes y el equipo o plantarlos virtualmente con proyectos como Tree Nation. En Acrelia colaboramos con esta organización y estamos muy orgullosos de [nuestro bosque](#).



### FECHA CAMBIANTE Yellow Day

¡Es el día más feliz del año! Celébralo con alguna promoción especial que los suscriptores quieran compartir. Haz una campaña divertida, con emojis sonrientes y el amarillo como protagonista.





## CALENDARIO DE EMAIL MARKETING

# 06 | JUNIO

<b>1</b>	· Día Mundial de los Padres	<b>12</b>	· Día contra el Trabajo Infantil	<b>23</b>	· Noche de San Juan
<b>2</b>		<b>13</b>		<b>24</b>	
<b>3</b>	· Día Mundial de la Bicicleta	<b>14</b>	· Día del Donante de Sangre	<b>25</b>	
<b>4</b>		<b>15</b>		<b>26</b>	
<b>5</b>	· Día del Medio Ambiente	<b>16</b>		<b>27</b>	· Día de las Pymes
<b>6</b>		<b>17</b>		<b>28</b>	· Día del Orgullo LGTBQ+ · Día de los árboles
<b>7</b>		<b>18</b>		<b>29</b>	
<b>8</b>	· Día Mundial de los Océanos	<b>19</b>		<b>30</b>	· Día de las Redes Sociales
<b>9</b>	· Día de la Región de Murcia · Día de La Rioja	<b>20</b>	· Día de los Refugiados		· Yellow Day <b>Fecha cambiante</b>
<b>10</b>		<b>21</b>	· Solsticio el Verano · Día de la Música · Día Internacional del Yoga		
<b>11</b>		<b>22</b>			





# 07 | JULIO

### Consejo del mes

#### EXAMINA TUS ESTADÍSTICAS

Durante el verano es posible que los datos varíen, pero puedes utilizar los seis primeros meses del año para valorar las campañas que mejor han funcionado y plantearte qué mejorar con la vuelta al cole. Fíjate en aquellos porcentajes que te sirvan para valorar también tu negocio, no solo los envíos.



### Las campañas que no puedes perderte



#### 4 DE JULIO Día del ebook

Este formato resulta imprescindible en ciertos sectores para conseguir leads. Aprovecha para lanzar uno nuevo o recomendar alguno de los que ya has publicado en tu web. [Mira los nuestros](#) por si te sirven de inspiración.



#### 17 DE JULIO Día del Emoji

Su uso está tan extendido que forman parte del email marketing como cualquier otro elemento. Celébralo pidiendo que creen uno para tu producto, escribiendo un mensaje cifrado con ellos o pidiendo que contesten con uno tu newsletter o al compartirla.



#### 21 DE JULIO Día Mundial del perro

Haz una campaña con algunas fotos de tu equipo con sus mascotas, en la oficina, su casa o de vacaciones, y propón a tus suscriptores que envíen las suyas, sea relacionándolo con tu producto o no, si quieren participar en un concurso especial.





## CALENDARIO DE EMAIL MARKETING

# 07 | JULIO

<b>1</b>	· Día del Chiste	<b>12</b>		<b>23</b>	
<b>2</b>		<b>13</b>	· Día Mundial del Rock	<b>24</b>	
<b>3</b>	· Día Libre de Bolsas de Plástico	<b>14</b>		<b>25</b>	· Día de Galicia
<b>4</b>	· Día del eBook · Independencia EEUU	<b>15</b>		<b>26</b>	· Día de los Abuelos
<b>5</b>		<b>16</b>		<b>27</b>	
<b>6</b>		<b>17</b>	· Día Mundial del Emoji	<b>28</b>	· Día contra la Hepatitis
<b>7</b>	· San Fermín	<b>18</b>		<b>29</b>	
<b>8</b>		<b>19</b>		<b>30</b>	· Día de la Amistad
<b>9</b>	· Día contra las Armas	<b>20</b>		<b>31</b>	
<b>10</b>		<b>21</b>	· Día Mundial del Perro		
<b>11</b>		<b>22</b>	· Día Mundial del Cerebro		





# 08 | AGOSTO

## Consejo del mes

### CONECTA TUS CANALES

El marketing en **redes sociales** y los **SMS** son buenos complementos de los envíos por correo electrónico. Aprovecha un mes tranquilo como quizá sea agosto para plantearte nuevas conexiones entre ellos que simplifiquen y optimicen la comunicación con tus clientes.



## Las campañas que no puedes perderte



### 12 DE AGOSTO Día de la Juventud

Es un día para reivindicar a las nuevas generaciones, puedes dar visibilidad a los componentes más jóvenes de tu empresa o buscar entre tus clientes de menor edad. Si llevas muchos años en el mercado, puedes contar las diferencias entre entonces y ahora.



### 23 DE AGOSTO Día del Hashtag

Este símbolo es mucho más habitual en las redes sociales que en email marketing, por lo que puedes combinar ambos canales para hacer una campaña que lleve a tus suscriptores a tus perfiles o tunear tu newsletter para añadir hashtags a las secciones o a los botones para compartir.



### 31 DE AGOSTO Día del Blog

Envía una campaña para promocionar tu propio blog si es que no lo haces ya en tus newsletters o haz una selección de algunos del sector que sean buenas referencias, incluyendo algún post destacado de cada uno.





## CALENDARIO DE EMAIL MARKETING

# 08 | AGOSTO

<b>1</b>	· Día Mundial de la Alegría · Semana de la Lactancia	<b>12</b>	· Día de la Juventud · Día del Disco de Vinilo	<b>23</b>	· Día del Internauta · Día del Hashtag
<b>2</b>		<b>13</b>	· Día de los Zurdos	<b>24</b>	
<b>3</b>		<b>14</b>		<b>25</b>	
<b>4</b>		<b>15</b>	· Día de la Relajación	<b>26</b>	
<b>5</b>		<b>16</b>		<b>27</b>	· Día del Cosplay
<b>6</b>		<b>17</b>		<b>28</b>	
<b>7</b>	· Día Internacional de la Cerveza	<b>18</b>		<b>29</b>	· Día Mundial del Gamer
<b>8</b>	· Día Internacional del Gato	<b>19</b>	· Día de la Fotografía	<b>30</b>	
<b>9</b>	· Día de los Pueblos Indígenas	<b>20</b>		<b>31</b>	· Día del Blog · Día Internacional de la Solidaridad
<b>10</b>		<b>21</b>	· Día Internacional de Conmemoración y Homenaje a las Víctimas del Terrorismo		
<b>11</b>		<b>22</b>			





# 09 | SEPTIEMBRE

### Consejo del mes

#### RENUEVA TU NEWSLETTER

Después del verano, empieza el nuevo curso y es un buen momento para darle un nuevo aire a tu newsletter. Puede ser solo un cambio de look con una plantilla diferente o darle un giro completo e incorporar nuevas secciones que la renueven también desde los contenidos.



### Las campañas que no puedes perderte



#### VARÍA SEGÚN LA COMUNIDAD Vuelta al Cole

Desde principios de mes ya se nota en el aire que empieza un nuevo curso. Explica tus novedades y cómo vas a afrontar la recta final del año en un mensaje motivador.



#### 23 DE SEPTIEMBRE Comienzo del Otoño

Inaugurar una estación es una buena ocasión para renovar el diseño, pero también para hacer envíos promocionando productos específicos de la nueva época. Organizar un sorteo es otra forma de celebrar la llegada del otoño, por ejemplo entre quienes envíen una foto claramente otoñal en la que aparezca un producto concreto.



#### 24 DE SEPTIEMBRE Día de las Bibliotecas

¿Tienes una selección de libros en tu oficina o recomiendas novedades editoriales en tu newsletter? Esta información te ayudará a celebrar este día con una campaña especial, además puedes pedir la colaboración de tus suscriptores para que propongan libros.

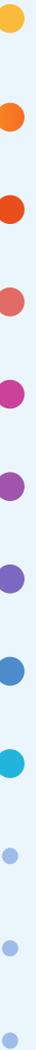




## CALENDARIO DE EMAIL MARKETING

# 09 | SEPTIEMBRE

<b>1</b>	· Día Internacional del GIF	<b>12</b>	· Día del programador	<b>23</b>	· Comienza el Otoño
<b>2</b>	· Día de Ceuta	<b>13</b>	· Día del Chocolate	<b>24</b>	· Día de las Bibliotecas · Día de las Naciones Unidas
<b>3</b>		<b>14</b>		<b>25</b>	
<b>4</b>		<b>15</b>	· Día de la Democracia · Día de Cantabria	<b>26</b>	
<b>5</b>	· Día Mundial del Hermano	<b>16</b>	· Día del jefe · Día Mundial de la Alimentación	<b>27</b>	· Aniversario de Google · Día Mundial del Turismo
<b>6</b>		<b>17</b>	· Día Mundial de las Playas · Día de Melilla	<b>28</b>	
<b>7</b>		<b>18</b>		<b>29</b>	· Día Mundial del Corazón
<b>8</b>	· Día de la Alfabetización · Día de Extremadura · Día de Asturias	<b>19</b>	· Día Mundial del aperitivo	<b>30</b>	
<b>9</b>		<b>20</b>		 · Vuelta al Cole <b>Fecha cambiante segun comunidad</b>	
<b>10</b>		<b>21</b>	· Día Internacional de la Paz · Día Mundial del Alzheimer		
<b>11</b>	· Diada de Cataluña	<b>22</b>	· Día sin Coches		





# 10 | OCTUBRE

## Consejo del mes

### COMPRUEBA TUS AUTOMATIZACIONES

Actualiza **este tipo de mensajes** para que no se queden antiguos o supongan repeticiones. Esto es fácil que ocurra con felicitaciones de cumpleaños, pero también puede ocurrir en secuencias de bienvenida que recomiendan contenidos que ya no son tan recientes o productos que tampoco son ya novedades.



## Las campañas que no puedes perderte



### 9 DE OCTUBRE Día Mundial del Correo

Escribe una carta a tus clientes, al fin y al cabo el email es una evolución del correo postal. Si tienes una tienda online, reconoce la labor de empresas de paquetería o quizá prefieras descontar los gastos de envío para celebrar ese día.



### 10 DE OCTUBRE Día Mundial de la Salud Mental

Envía un mensaje educativo explicando la importancia de cuidarse mentalmente y de cómo hacer un buen uso de tu producto o servicio. También puedes explicar qué hacéis internamente como equipo para evitar problemas de salud mental.



### 31 DE OCTUBRE Halloween

Es una fiesta en la que muchas tiendas cambian su decoración para añadir algo de miedo. ¿Qué puedes hacer si tienes una empresa de servicios? Piensa en descuentos terroríficos, en cabeceras con telas de araña y colores otoñales para tu plantilla.





## CALENDARIO DE EMAIL MARKETING

# 10 | OCTUBRE

<b>1</b>	· Día de los Mayores · Día Internacional del Café	<b>12</b>	· Día de la Hispanidad	<b>23</b>	
<b>2</b>	· Día de la No Violencia	<b>13</b>		<b>24</b>	· Día de las Naciones Unidas
<b>3</b>		<b>14</b>		<b>25</b>	· Día País Vasco
<b>4</b>	· Día de los Animales	<b>15</b>	· Día del Lavado de Manos	<b>26</b>	· Día Mundial de la Suegra
<b>5</b>	· Día de los Docentes	<b>16</b>	· Día del Jefe · Día Mundial de la Alimentación	<b>27</b>	
<b>6</b>	· Aniversario de Instagram	<b>17</b>		<b>28</b>	
<b>7</b>	· Día Mundial de la Arquitectura	<b>18</b>		<b>29</b>	
<b>8</b>		<b>19</b>	· Día Internacional de la mujer emprendedora	<b>30</b>	
<b>9</b>	· Día Mundial del Correo	<b>20</b>		<b>31</b>	· Noche de Halloween
<b>10</b>	· Día Mundial de la Salud Mental	<b>21</b>			· Cambio de horario <b>Fecha cambiante</b>
<b>11</b>		<b>22</b>	· Día Bloq mayúsculas		· Día Mundial de la Sonrisa <b>Primer viernes de octubre</b>





# 11 | NOVIEMBRE

### Consejo del mes

#### PLANEA EL PRÓXIMO AÑO

No dejes que el trabajo de los últimos meses te atrape e impida pensar ya en lo que harás al empezar el nuevo año.

**Tener un plan** es imprescindible para conseguir tus objetivos y hacer que el email marketing sea rentable para tu negocio. Echa un vistazo a lo conseguido y pregúntate hasta dónde quieres llegar.



### Las campañas que no puedes perderte



#### 4 DE NOVIEMBRE Día internacional del marketing

Si tu negocio está directamente relacionado con servicios de marketing, ¡este es tu día! Si no, igualmente puedes contar a tus clientes lo que pueda afectarles de vuestro [plan de marketing](#) para que se sumen a futuras iniciativas.



#### ÚLTIMO VIERNES DE NOVIEMBRE Black Friday

Esta campaña empieza semanas antes para caldear el ambiente y puede suponer una gran parte de la facturación del último trimestre. Termina con el Cyber Monday, el lunes siguiente, para captar a los rezagados con ofertas de última hora.



#### LUNES DESPUÉS DE BLACK FRIDAY Cyber Monday

Después del Black Friday, llega el [Cyber Monday](#). Un lunes que puede resultar igual o más rentable que el viernes anterior. Las ofertas suelen estar más centradas en tiendas online, pero no afecta a las físicas si alargan las promociones previas unos días más.





## CALENDARIO DE EMAIL MARKETING

# 11 | NOVIEMBRE

<b>1</b>	· Día de Todos los Santos	<b>12</b>		<b>23</b>	
<b>2</b>		<b>13</b>	· Día Mundial de la Bondad	<b>24</b>	
<b>3</b>		<b>14</b>	· Día Mundial de la Diabetes	<b>25</b>	· Día Contra la Violencia de Género
<b>4</b>	· Día Internacional del marketing	<b>15</b>		<b>26</b>	
<b>5</b>		<b>16</b>		<b>27</b>	
<b>6</b>		<b>17</b>	· Día Mundial del Estudiante	<b>28</b>	
<b>7</b>		<b>18</b>	· Día Mundial de la Filosofía	<b>29</b>	
<b>8</b>		<b>19</b>	· Día de la Mujer Emprendedora	<b>30</b>	· Día del Influencer
<b>9</b>	· Día de la Almudena	<b>20</b>	· Día de la Infancia		· Black Friday <b>Último viernes del mes</b>
<b>10</b>	· Día Mundial de la Ciencia	<b>21</b>	· Día de la Televisión		Cyber Monday <b>Lunes después de Black Friday</b>
<b>11</b>		<b>22</b>	· Día de la Música		· Giving Tuesday <b>Martes después de Cyber Monday</b>



# 12 | DICIEMBRE

## Consejo del mes

### VERIFICA LOS EMAILS

Una buena tarea para terminar bien el año es detectar las cuentas de correo electrónico que pueden estar dañando tu entregabilidad. Con **una rápida verificación**, puedes identificar direcciones erróneas, inactivas o spam traps y harás que tu lista de contactos gane en calidad.



## Las campañas que no puedes perderte



### 6 Y 8 DE DICIEMBRE Puente de la Purísima

Según cuándo caen estas fechas, puede ser una semana de poca actividad. Puedes descansar entre campañas previas y posteriores o lanzarte a recomendar actividades para que tus suscriptores pasen unos días tranquilos.



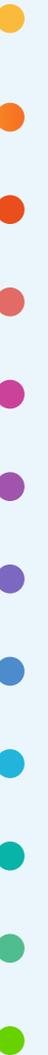
### 25 DE DICIEMBRE Navidad

Enviar una felicitación es lo mínimo que puedes hacer para mantenerte cerca de los clientes durante las fiestas. Antes, no está de más que les recuerdes qué pueden regalar de tu catálogo.



### 28 DE DICIEMBRE Día de los Santos Inocentes

Gastar bromas no es apto para todos los sectores, pero es posible celebrarlo riéndose de la propia marca. Comunicar un nuevo producto futurista e imposible de crear es un ejemplo de broma que no ofende a nadie y que puede resultar divertida.





## 12 | DICIEMBRE

<b>1</b>	· Día Mundial contra el SIDA	<b>12</b>		<b>23</b>	
<b>2</b>		<b>13</b>		<b>24</b>	· Nochebuena
<b>3</b>	· Día Internacional del cine 3D · Día de las Personas Discapacitadas	<b>14</b>		<b>25</b>	· Día de Navidad
<b>4</b>		<b>15</b>		<b>26</b>	
<b>5</b>		<b>16</b>		<b>27</b>	
<b>6</b>	· Día de la Constitución Española	<b>17</b>		<b>28</b>	· Día de los Santos Inocentes
<b>7</b>		<b>18</b>		<b>29</b>	
<b>8</b>	· Inmaculada Concepción	<b>19</b>		<b>30</b>	
<b>9</b>	· Día de la Informática	<b>20</b>	· Día de la Solidaridad	<b>31</b>	· Fin de Año
<b>10</b>	· Día de los Derechos Humanos	<b>21</b>	· Solsticio de Invierno		
<b>11</b>	· Día Internacional de las Montañas	<b>22</b>	· Lotería de Navidad		





# ACRELIA NEWS

*Plataforma de email marketing*

## MÁS INFORMACIÓN



[www.acrelianews.com](http://www.acrelianews.com)



[info@acrelianews.com](mailto:info@acrelianews.com)



+34 934 610 518

## SÍGUENOS EN

