

Checklist
para
lanzar tu podcast

WILMA

Si estás leyendo esto, es porque estás a punto de embarcarte en una emocionante aventura: lanzar tu propio pódcast. Ya sea que busques compartir tu pasión, aumentar la visibilidad de tu marca, o simplemente contar historias increíbles, estás en el camino correcto. Pero sabemos que comenzar puede ser abrumador. Por eso, he creado este checklist detallado para guiarte paso a paso en el proceso de lanzar tu pódcast.

En estas páginas encontrarás consejos prácticos, trucos esenciales y las mejores prácticas que te ayudarán a evitar errores comunes y a asegurar un lanzamiento exitoso. ¡Prepárate para transformar tus ideas en una realidad audible que cautivará a oyentes de todo el mundo!

CHECKLIST CON LOS PRIMEROS PASOS PARA LANZAR TU PÓDCAST

Concepto

Resultado

Define el nombre de tu pódcast: asegúrate de que sea fácil de encontrar, recordar y que identifique tu marca.	
Crea una cuenta de prueba en <i>Spotify for Podcasters</i> para familiarizarte con la herramienta y probar las funcionalidades.	
Crea una miniatura atractiva para tus portadas.	
Define si deseas utilizar una miniatura distinta por episodio o utilizarás la miniatura del canal.	
Establece el formato o duración de tu pódcast (existen pódcast de incluso horas).	
Crea la intro y cierre de tu pódcast. Si no sabes cómo crearlo desde Fiverr puedes contratar a alguien.	
Haz un calendario donde establezcas los días de grabación, edición y publicación de pódcast.	

Concepto

Resultado

Identifica las plataformas donde planeas distribuir tu pódcast.	
Crea contenido relacionado para promocionar tu pódcast en redes sociales.	
Aprende a editar tu pódcast o ten un acuerdo de pago y entrega con la persona que los editará por ti.	

Ahora estás equipado con los conocimientos necesarios para lanzar tu pódcast con éxito.

Recuerda, el camino hacia un pódcast exitoso es continuo y siempre hay espacio para aprender y mejorar. Usa este checklist como una brújula en tu viaje, pero no tengas miedo de experimentar y poner tu toque personal en tu trabajo.

Estoy emocionada de ver (y escuchar) lo que vas a crear. No olvides compartir tus experiencias y éxitos con nosotros y con tu creciente audiencia. ¡Tu voz está a punto de ser escuchada por el mundo, y estoy segura de que será increíble!