

MEGA GUÍA DE INICIACIÓN amazon





Si quieres trabajar junto a mí y mi equipo de

forma personalizada, **completa este**

cuestionario para ver si podemos ayudarte

APLICA A NUESTRO PROGRAMA

Helium 10









PASO A PASO PARA VENDER EN AMAZON

Si quieres detalles de cómo yo hago cada paso del proceso, puedes verlo aquí:



En la <u>Guía de Amazon</u> FBA encontrarás mucha información de ayuda para poder vender en Amazon.

PASO 1 - CREAR LA CUENTA

Crea tu cuenta en Seller Central: https://sellercentral.amazon.es/

Hay un proceso de verificación para empezar a vender que es arbitrario y existen diferentes formas de verificar:

- Envían una carta a casa para que introduzcas el código numérico.
- Te llaman.
- Con un extracto bancario.

PASO 2 - BÚSQUEDA DE PRODUCTOS

Para buscar productos existen dos formas:



- Buscar productos en tu día a día, en tiendas, supermercados, etc. y analizarlo.
- Utilizar la herramienta de <u>Helium10</u>. Es la única herramienta de pago que necesitarás para vender en Amazon. Te dejo por aquí unos códigos de descuento para hacerte más fácil tu emprendimiento:

10% descuento VITALICIO en Helium10 "COSTARROSA10"

50% descuento primer mes en Helium10 "COSTARROSA50"

Una vez logueados, entra en Tools/ Black Box y selecciona el país donde vayas a vender y selecciona las categorías que te interesen.

Las mejores categorías para empezar son:



Para ver qué filtros aplicar, te recomiendo que veas <u>este vídeo sobre Helium10</u>, donde explico paso a paso cómo utilizar la herramienta.

costaccosaCLUB



También te dejo aquí una guía sobre Helium10: <u>Guia FÁCIL y definitiva de Helium</u> <u>10 para saber qué vender en amazon</u>

PASO 3 - PEDIR COTIZACIONES

Pediremos precio a proveedores chinos para ver dónde podemos comprar el producto.

Al final de este ebook encontrarás mis tres proveedores para que puedas preguntar tus precios.

Primero pediremos unas muestras para valorar la calidad del producto. En Amazon es clave vender productos de calidad para poder mantener las ventas. Tras la validación del producto, pediremos stock para enviar a Amazon y empezar a vender.

Si son tus primeras importaciones, te recomiendo que pidas que sean DDP por avión para que el producto vaya al destino final y el agente se encargue de todo.

Sé que las primeras veces importando son complicadas, por eso te recomiendo que te <u>descargues estos apuntes</u> que he preparado sobre importaciones y que veas este vídeo:

costaccosaCLUB



PASO 4 - CREAR EL LISTING

Palabras clave

Para poder redactar el listing, necesitamos saber las palabras clave que más utilizan los clientes en la búsqueda del producto.

Para sacar las palabras clave vamos a ir al producto que tengamos de referencia de la competencia y, en la gráfica de Helium10, vamos a pulsar en **Keywords**, de esta forma se nos abrirá Cerebro.



Bajo nos enseñará las palabras que más se usan para buscar ese producto.

Es posible que hayan muchas palabras. Para ello vamos a filtrar de forma que nos aparezcan solo las más relevantes y nos quedemos solo con 20/30 palabras.

costaccosaCLUB™

- En Search Volume hay que poner 100 como máximo.
- En Organic Rank 1 de mínimo y 20 de máximo. Si son muchas palabras, podemos poner 6 de máximo.

ter up to 10 pro	oduct identifiers to find their	r top performing keywor	rds.				🙆 Bulk Re	port 🔯 Learn	3 History Common
	B07JDSHD4Z × Ente	r up to 10 product ASIN	ls				Get Keywords	Get Compet	itors Exclude variat
Filters									A Hide Fi
Word Count ()		Search Volume	0	Organic Rank (D	Match Type ①		Phrases Containing	ng 🛈
Min	Max	100	Max	1	20	None selected	~	Ex: red dress	
Cerebro IQ Scor	re (j)	Title Density (i)		Competing Pro-	ducts (i)	Amazon Choice (1)		Exclude Phrases	Containing 🛈
	Max	Min	Max	Min	Max	None selected	~	Ex; red dress	
Min			k@	Amazon Rec. R	ank (i)	ABA Top 3 ASINs Tot	al Click Share (i)	ABA Top 3 ASIN:	s Total Conv. Share (i)
Min Search Volume	Trend (i)	Sponsored Ran							

Te recomiendo antes de seguir que clickes en la columna de Search Volume para ordenarlas por volumen de búsqueda.

Ē	a Run	Thlevel Mini Termómetro Higrómet Temperatura y Humedad, Negro B07JDSHD4Z (D Listing Analyzer Frequently B	tro Digital Interior de Bought Together							Last 30 days Total Keywords Sponsored Key Organic Keywo Amazon Recorr	2,031 words 539 rds 338 imended 1,5	64	Last 3 termo termó ambie hume	0 days metro (13) c metro (3) his inte (2) term dad (1) habit	asa (10) digital grometro (2) pa ometros (2) dig taciones (1) hab	(6) interior (6) red (2) para (2) itales (2) sensor (1) oitacion (1) hidrometros (
21	Filtere	ed Keywords													Q	C+ Export Data.
		Keyword Phrase 👙	ABA Total -	BABA Total Conv. Share	🙆 ABA SFR 🗄	Cerebro IQ Score	Search +	Search Volume Trend	Sponsored ASINs	Competing Products	CPR ‡	Title Density		Match Type	Amazon Rec. Rank	Sponsored Rank 0 Org
	Û	termometro digital c 🖸 🗿		~	<u> </u>	12,553	25.106 🗠	65% 🕇	400	>2,000	57	8	A	s 0	9	14
	Ø	termometro casa 🖸 🤱				2,083	4,165 🗠	33% 🕇	393	>2,000	30	3	A	s o	7	25
	Û	higrometro digital 🖸 🧕				26	1,553 🗠	1296 🕇	383	>60,000	29	9	A	s 0	12	13
	Û	termómetro digital c 🖸 🧕				121	1,214 🗠	100% ↑	271	>10,000	26	1	A	s 0	14	13
	Û	termometro interior 📝 🏮				104	938 🗠	28% 1	318	>9,000	12	1	A	s 0	11	38
	Û	termómetro casa 🖸 🔋				402	804 🗠	3796 🕇	228	>2,000	11	1	A	5 0	30	14
	Û	termometro casa inte 🖸 🔕				337	673 🗠	2796 🕇	150	>2,000	10	2	A	5 0	5	13
	Û	termometro higrome 🖸 🧿			-	15	454 🗠	76% 🕇	161	>30,000	8	2	A	S O	13	13
	Û	termometro pared 🖸 a				113	452 🗠	10% ↑	316	>4,000	8	1	A	s o	35	14
	۵	termometro para inte 🖸 a				41	413 🗠	132% 🕇	161	>10,000	8	0	A	S 0	1,083	25
	۵	termometro ambiente 🛃 🗿			L	204	408 🗠	26% 🕇	285	>2,000	8	0	A	5 0	22	25
	۵	termometros digitale 🗗 🗿			<u>-</u>	37	293 🗠	40%	158	>8.000	8	0	A	s o		13
	Û	termómetro interior 🖪 🧕				29	291 🗠	47% 🕇	262	>10,000	8	4	A	s o	63	25
	Û	sensor humedad [🖪		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		68	272 🗠	19% 🕇	196	>4,000	8	0	A	s o	Activar Wind	dows 24
	Û	termometros habitac 🗗 🖲				46	182 🗠		84	>4,000	8	0	A	5 0	e a Configuest	ón para activa <mark>i</mark> Window
0	•	termometre babitacion 12 a		in the last	in the	- 20	157 14	40L +	200	S-4.000	0			0.0	74	2

En Export Data, podremos abrir Frankestein, que recoge las palabras que hemos filtrado para que podamos copiarlas y pegarlas. También puedes hacer que te elimine las palabras repetidas.

costagosaCLUB

FRANKENSTEIN Keyword Processor			III Learn Mc History 1 Save		
Original keywords		Result	ASIS ABC. 4-4 LENGTH 4-4 TREQUENCY 4-4		
	Total characters: 491 Total words: 57		Total characters: 173 Total words: 18		
termonette digital casa termonette casa higoznette digital termonetto digital casa termonetto digital casa termonetto casa termonetto higoznetico digital termonetto para diversiona casa termonetto para diversiona casa termonetto diversiona casa termonetto para diversiona casa termonetto diversiona casa termonetto para diversiona casa termonetto diversiona casa termonetto diversiona casa termonetto diversiona casa termonetto para diversiona casa termonetto diversi		 Kernonnetho digital casa higto digitales interiorexterior sensi 	metro lemonetro interior paring para ambiente termonetros or humediad habilaciones habilacion hidrometros mercuno		
Add only spaces	Output settings				
One wordbhrase per line	Maintain phrases				
Add commas no space	Protect numbers				
Add commas with space	Convert to lowercase				
Include word frequency count	Remove common words				
	Remove single words				
	Remove single letters				

Si clickas en Scribles te abrirá una especie de plantilla de listing donde podrás ir escribiendo.

Che	ick out our new and improved listing opti	imizer tool Listing Builder. It has all tr	Go To L	isting Builder
SCRIBBLES Listing Optimizer			■Learn Save	SHistory &Clear &Import Listing
www.amazon.com v	Title			🖉 0/200 bytes, 0 characters, 0 words
Upload Keywords from My List	АВ 25 А5 🐂 🗗 🕲 ГоСору			
termometro digital casa higrometro termómetro interior pared para			I	
ambiente termometros digitales interiorexterior sensor humedad habitacione habitacion bidrometros	Bullet Point #1	🖉 0/100 bytes, 0 characters, 0 words	Ignore D Subject Matter #1	🖉 0/50 bytes, 0 characters, 0 words
nabitaciones nabitacion nidrometros	АВ ав Ав 🗝 🗗 🥲 Го-Сору		А8 ab Ab 🕇 Г* Сору	
	Bullet Point #2	0/100 bytes, 0 characters, 0 words	//	050 bytes, 0 characters, 0 words
	АВ аб АБ 🗝 Га 🧐 Го Сору		A8 að Ab יד الله Copy	
	Bullet Doint #2	2 0000 bates 0 observators 0 unorde	//	2 050 later 0 darater 8 august
	A8 که ۸۵ 🕆 ۲۴ 🕲 ۲۵ Copy	En 200 allante, o manactora, o monus	A8 ab Ab 1 1 Copy	E ano chest o cuestraril o ucos
	Bullet Point #4	Q/100 bytes, 0 characters, 0 words	// Ignore D Subject Matter #4	🖉 0/50 bytes, 0 characters, 0 words
	A8 ab Ab ≒ ┍* 🙂 『o Copy		АВ 20 Аб. 🕈 ГР 🖓 Сору	
				Activar Windows

Bullet points y descripción

Tanto en la descripción como en los bulletpoints no hay límite de longitud pero, de forma general, incluiremos cinco bulletpoints de 2-3 líneas cada uno y unas 5-10 líneas en la descripción. Pueden ser más o menos líneas dependiendo del producto.

Tenemos que ofrecerle al cliente la información que va buscando, y eso lo sabemos gracias a las palabras clave que ya hemos extraído.

costaccosaCLUB

Utilizaremos las palabras clave obtenidas con Frankestein para elaborar el título del producto. También debemos añadir información clave como el voltaje, la cantidad de producto que contiene o alguna otra característica destacable. Tenemos que incorporar las palabras clave dando sentido a lo que escribimos.

En cada uno de los bullet points escribiremos, incorporando las palabras clave, un pequeño título introductorio que haga referencia a una característica/ventaja del producto y después la desarrollaremos.

Los tres primeros deben ser los que más llamen la atención, ya que son los que los clientes leerán antes, y en los dos últimos hablaremos de cuestiones más técnicas o que no sean tan llamativas.

Además, debemos contar cómo puede ayudar el producto al cliente, no solo hablar de sus características técnicas.

Por ejemplo, si el producto funciona con batería, podemos usar eso como título y después explicar por qué eso es bueno ("Evita el cambio de pilas constante gracias a su batería de 3500mAh, lo cual te permitirá no solo ahorrar dinero, sino que contribuirás a proteger el medio ambiente.").

En el caso de que sea un producto sin demasiada información, podemos añadir un bullet point sobre la garantía del mismo para generar confianza.

En cuanto a la descripción, volveremos a hablar sobre lo que hace el producto por nosotros, cambiando un poco el texto para que no sea igual a los bullet points, ni en extensión ni en contenido.

Es un texto que muy poca gente lee, pero, aun así, debemos aprovecharlo para describir el producto utilizando las palabras clave (con sentido).

Si el producto está bien posicionado y queremos mejorarlo, podemos añadirle Contenido A+, con el que ampliaremos la información tanto con textos como con imágenes.



Recuerda revisar la ortografía y que los textos tengan la máxima coherencia posible.

Si tienes dudas sobre cuál es el criterio que utiliza Amazon para posicionar los productos, puedes leer más información en <u>Así es</u> <u>cómo funciona el algoritmo A9 de Amazon</u>.

Crear producto

La manera más fácil de añadir un producto es ir al menú del panel principal y seleccionar "Catálogo", "Añadir productos".



Una vez dentro, lo que nos interesa hacerle saber a Amazon es que es un producto de nuestra marca, y como los artículos de nuestra marca de momento solo los vendemos nosotros, tenemos que hacer click en 'Voy a añadir un producto que no se vende en Amazon".





De esta manera protegemos también nuestros productos de terceros vendedores, ya que no podrán subirse a nuestro listing sin nuestra autorización.

El siguiente paso es determinar la categoría del producto. Este paso, si bien es bastante intuitivo, si lo hacemos mal el producto no va a funcionar nunca, ya que Amazon no detectará que el producto pueda aportar algo a clientes a la hora de hacer la búsqueda.

Selecciona un tipo de producto

Elegir el mejor tipo de producto garantiza que veas los campos de datos más adecuados para tu producto. Explora los tipos de producto búsqueda. Comprueba si tu producto ya está disponible en Amazon.	o directamente o utiliza la						
Favoritos							
Todavía no has añadido categorías favoritas.							
Search ¿Qué es un tipo de product							
Search for a category	٩						
Explorar ¿Qué	es un tipo de producto?						
Seleccionar una categoría							
Alimentación y bebidas	> ^						
H Bebé	>						
A Belleza	>						
Bricolaje y herramientas	>						
CDs y vinilos	ê >						
Coche y moto	>						
Deportes y aire libre	>						
A Electrónica	>						

costaccosaCLUB"

Para saber qué categoría nos conviene, lo que suele funcionar es ver dónde está nuestra competencia más directa. En ese caso, cogeríamos esa categoría y la introduciríamos.

Una vez que rellenamos categoría y subcategorías, Amazon nos pide más datos. Es importante saber que solo debemos de rellenar obligatoriamente los campos que tengan un asterisco.

Identidad del producto	Información esencial Variantes Oferta Cumplimiento normativo Imágenes	
Si varios vendedores venden el mismo proc una mejor experiencia.	ducto en una misma página de información detallada, combinamos y mostramos los mejores datos sobre el producto para garantizar que los cliente	s disfrutan de
Variantes (?	¿El producto tiene variantes? Sí O No	
Identificador de producto 🤅	⑦ 5279173125000 -Seleccionar- ✓ ▲	
	No tengo identificador de producto	
* Título 🤅	Kingston DataTraveler 101 Gen 2 - Memoria USB 8 GB, color rojo	
* Marca 🤅	2	
	Compaq Este producto no tiene marca Más información sobre la política del nombre de la marca	
	Para publicar productos una vez registrada tu marca, proporciona el nombre de la marca, escrito tal y como lo hiciste al solicitar autorización (por ejemplo, respetando el uso de mayúsculas). Específica un valor único para el atributo clave que seleccionaste al enviar la solicitud de registro de marca. Puedes modificar los detalles del producto en cualquier otro momento desde Gestión de inventario.	
Canadas		Castinua
Cancetar	Guardar como borrador	Continuar

En la primera pestaña, 'Identidad del producto', debemos tener claro cómo funcionan las exenciones de GTIN.

Identidad del producto	Información esencial Variantes Oferta 🌔	Cumplimiento normativo Imágenes
varios vendedores venden el mismo proc la mejor experiencia.	lucto en una misma página de información detallada, combi	namos y mostramos los mejores datos sobre el producto para garanti:
Variantes) ¿El producto tiene variantes? 🔿 Sí 🔹 No	
Identificador de producto 🤅	5279173125000	-Seleccionar-
	No tengo identificador de producto	ASIN
* Título (?	Kingston DataTraveler 101 Gen 2 - Memoria USB 8 GB. colo	GCID
* Marca 🤇		GTIN
	Este producto no tiene marca	UPC
	Para publicar productos una vez registrada tu marca, propore autorización (por ejemplo, respetando el uso de mavúsculas)	ciona el nomer de la marca, escrito tal y como lo hiciste al solicitar . Específica un valor único para el atributo clave que seleccionaste al

autorización (por ejemplo, respetando el uso de mayúsculas). Especifica un valor único para el atributo clave que seleccionaste al enviar la solicitud de registro de marca. Puedes modificar los detalles del producto en cualquier otro momento desde Gestión de inventario.

costaccosaCLUB

La exención de GTIN nos da un código interno de Amazon y, a su vez, le decimos que previamente nosotros no teníamos ningún distintivo de este tipo previo a entrar a Amazon.

Estos distintivos son los llamados como EAN, GTIN, UPC... Si nos lo conoces, te invitamos a que te informes de qué ventajas tienen ya no solo en Amazon, sino fuera de este marketplace.

En caso de no tenerlo, que es lo normal en nuestro caso al estar empezando a vender, tendremos que hacer click en 'No tengo identificador de producto' y Amazon nos proporcionará uno para nosotros, que es lo que conocemos como código FNSKU.

Identidad del producto	Información esencial	Variantes	Oferta	Cumplimiento normativo	Imágenes
idedores venden el mismo proc «periencia.	lucto en una misma página	a de informació	ón detallada	, combinamos y mostramos los	mejores datos sobre el producto para garant
Variantes 🤅) ¿El producto tiene varian	tes? 🔿 Sí	O No		
Identificador de producto 🤅	5279173125000			-Seleccionar-	~
	No tengo identificad	lor de producto	,		

Con el campo de marca tenemos dos opciones. Si tenemos una marca privada ya dada de alta en el 'Brand Registry' de Amazon, lo que debemos hacer es usarla. En caso de no ser así, marcaremos la casilla 'Este producto no tiene marca'.

Señalando esta opción, Amazon nos brindará la marca 'Genérico' para que podamos ofrecer nuestros servicios.



costacosaCLUB

No obstante, sería interesante que, en cuanto podamos, creemos una marca privada, ya que dispondremos de grandes ventajas tanto de seguridad ante terceros vendedores como a la hora de optimizar el listing.

Rellenados estos dos campos ya solo queda cumplimentar el título que hemos pensado poner previamente. No pasa nada si queremos poner un título poco elaborado, luego podremos cambiarlo sin dificultad y en cualquier momento.

Una vez rellenados estos tres campos indispensables, le daremos a continuar y nos desbloquearán los otros campos para seguir rellenando las características del producto.

Como hemos comentado antes, tenemos que rellenar todos los campos que contengan un '*'.

La mayoría de los campos son descriptivos o genéricos del producto que vamos a vender, pero hay campos importantes para los que tenemos que saber qué queremos poner exactamente.

Por ejemplo, en el campo 'Fabricante', dentro del apartado 'Información esencial', no te aconsejamos que pongas tu proveedor en China, ya que le estarás dando a la competencia un producto que funciona y el proveedor donde encontrar un buen precio.

Otro punto a tener en cuenta es la gestión logística. En este caso deberemos poner en la pestaña 'Oferta' que Amazon se encargará de todo, ya que nuestro modelo de negocio se basa en FBA.

costagosaCLUB

Identidad del producto 🏾 🕕 Info	rmación esencial Variantes	0 Oferta 0 Cu	mplimiento normativo	Imágenes							
 Puedes guardarlo como inactivo ahora y ponerlo a la venta posteriormente. Permitirme omitir los datos de la oferta y agregarlos en otro momento. 											
s κυ (?)	10162513 Una vez enviado, este campo no se	puede modificar									
* Precio ⑦ EUR€ P. ej.: 50,00											
* Estado del producto 🕜	-Seleccionar-			~							
Gestión logística 🕜	 Voy a enviar este artículo (Despachado por el comerci Amazon envía y proporcia (Despachado por Amazon) Has elegido que Logística de Ar 	yo mismo iante) ona el servicio de atención a mazon gestione los pedidos	l cliente de este artículo, el cual esta	rá a la venta tan pronto como lo							

También tenemos que mencionar que, por defecto, en algunas categorías los atributos están ocultos. En este sentido, lo que hay que hacer es, en la zona izquierda de la pantalla, marcar en atributos a 'Todos los atributos'. De esta forma podrás cumplimentar tanta información como quieras dentro de los estándares de Amazon.

amazon seller central	
	Identidad del producto
Categoría > Electrónica para vehículos > Electrónica para coche > Auriculares	i Si varios ven una mejor ex
Atributos ⑦ Obligatorio Relevante O Todos los atributos	

Cuando hayas terminado de rellenar los campos que creas necesarios, lo que hay que hacer es guardar los cambios y... ¡Voilà! ¡Ya habrás creado tu primer listing!

Imágenes



Para preparar las imágenes puedes:

- Buscar las imágenes en <u>1688</u>. Valora las imágenes de la competencia para no coger la misma imagen que ellos, dales tu toque y diferenciate.
- Buscar las imágenes con la extensión de chrome: <u>Asistente de Compras</u> <u>Aliprice para 1688.com</u>. Nos va a permitir hacer una búsqueda de las imágenes desde Amazon a 1688.
- Editar las imágenes en <u>Canva</u>. Tapa los textos en chino y escribe de nuevo encima. Intenta que las imágenes midan todas lo mismo, por ejemplo, 1000x1000.

Si quieres lanzarte y hacer tus propias fotos, puedes comprar una caja de luz de fotografía para poderlas hacer en casa, en Amazon tenéis de diferentes precios.

¿Tu producto es pequeño?

Antes existía el programa pequeños y ligeros que ofrecía una reducción en los costes de la logística de los productos de bajo precio, lo que permitía ofrecer mejores precios al cliente.

Ahora tenemos: Logística de Amazon de precio bajo a Amazon.

La principal diferencia con respecto a Pequeños y Ligeros es que antes tenías que inscribirlo manualmente y con este se te incluye automáticamente.

Esto te permite tener tarifas más reducidas de envío si se respetan las dimensiones y pesos del producto.

Los productos recibirán automáticamente las tarifas de Precio Bajo de Logística de Amazon cuando tengan un precio igual o inferior (IVA incluido) a los siguientes importes:

- 10£ Reino Unido
- 11€ Alemania
- 12€ España, Francia, Italia y Países Bajos
- 140SEK Suecia



• 55PLN Polonia

Aquí puedes ver las tarifas que tiene establecidas Amazon, aunque te recomendamos que entres <u>en la web de Amazon</u> y revises la última versión de precios, por si han cambiado.

Venta e	n Amazon – Tarifa	s de Precio	o bajo	o de L	.ogíst	ica d	e Am	azon				Lo	ogíst	ica d	e am	azon
Calcular t Para calcular el de Amazon, sim envío y almacer servicio opciona	US tarifas total de tus tarifas de Logistica piemente suma las tarifas de namiento además de cualquier il que necesites.	Tarifas de Prec rápido movimi 140 SEK (Suec las tarifas de g	io bajo c ento cor ia), 55 Pl estión lo	le Logísti n un prec LN (Polor ogística e	ica de Ar io de 10 nia) o me stándar	mazon e GBP (Re enos (IV/ de Logís	s una sol eino Unid A incluido stica de A	lución lo lo), 11 El b). Este p Amazon	gística d UR (Alen programa en produ	e Amazo nania), 12 a ofrece i uctos sim	n para tu 2 EUR (Pa tarifas de iilares cu	us produ aíses Baj e gestiór ando se	ctos lige os, Franc 1 logístic envían le	ros, peq ia, Italia, a más ba ocalmen	ueños y (, España) ajas que te.	en I,
	1. Tarifa por envío Una tarifa por unidad en función de:	1. Tarifa d	e gest	ión loạ	gística	por u Er	nidad wío local	gestic en:	onada				Envío (EFN	internac) Vendidos	ional s en*:	
	Tamaño Peso de la unidad		UK ^{1,2} (£)	CEP (DE/ PL/CZ (€)	Sólo DE¹ (€)	FR ^{1,3} (€)	IT' (€)	ES¹ (€)	NL (€)	SE¹ (kr)	PL¹ (zł)	DE'/ IT/ES (€)	FR³ (€)	NL (€)	SE (kr)	PL (zł)
Ø	2. Tarifa de almacenamiento (Ver página 5.) Importe por metro cúbico por mes o por pie cúbico por mes	Sobre pequeño ≤80g Sobre tamaño o ≤60g ≤210g ≤460g	Dimensio 1,34 estándar: 1,44 1,61 1,74	ones ≤ 20) 1,45 Dimensior 1,64 1,78 1,94	x 15 x 1 c 1,71 nes ≤ 33 x 1,90 2,04 2,20	m 2,09 23 X 2,5 2,19 2,73 3,21	2,47 cm 2,60 2,73 2,96	1,94 2,25 2,59 2,83	1,43 1,58 1,77 1,90	25,17 25,92 27,16 31,65	3,89 3,94 4,08 4,34	4,91 5,06 5,41 5,44	5,06 5,22 5,57 5,61	4,73 4,88 5,21 5,25	47,08 49,59 52,91 53,22	20,25 21,12 22,61 22,95
	3. Tarifa por servicios opcionales (Ver página 6.) Incluye:	Sobre grande: ≤960g Sobre extragra ≤960g	Dimension 2,21 nde: Dime	es ≤ 33 X 2,29 nsions ≤ 3 2.67	23 X 4 cm 2,55 3 X 23 X 6 2,93	3,84 6 cm 4,18	3,26	2,98	2,37	32,99	4,78	5,99	6,17	5,60	57,38	24,57
	 Baja Etiquetado Embolsado Envoltorio de burbujas Cinta adhesiva Cinta adhesiva Embolsado con plástico opaco 	Paquete peque \$150g \$400g "Las tarifas serán de Logistica de Amaz "Esta tarifa incluye aplica desde el 1 "Esta tarifa incluye desde el 15 de sep 4Los jintes máxim	2,42 2,42 2,44 ifferentes si azon en Ale Francia), 2, or orarifas un cargo a tiembre de os para env	2,67 2,67 2,87 tienes inver mania en Pi 50 SEK o 1,1 de Precio ba dicional del : 2021. fos a un cen	X 25 X 12 2,93 3,13 atario de Lo blonia y la R 5 PLN por e jo de Logis 2 % para lo tro logístico tro logístico	4,18 4,18 4,57 gistica de A tepública Ch cada unidad tica de Ama s productos s productos o ubicado el	3,49 3,80 mazon en A heca. A la ta i de Logistic izon. A las u vendidos e n Polonia so	3,21 3,44 Jemania y r rifa de gest a de Amazo nidades ver n Amazon I n Amazon F n: Peso mái	2,63 2,65 2,65 to participa: tón logistica n que se en didas en Al JK con el fin R con el fin kimo para u	37,7 39,61 s en el Progr s e sumarár vie desde co ermania que ermania que de reflejar l de reflejar l na unidad: 2	4,84 4,91 ama centro 10,26 GBP, provengan la tasa de se a tasa de se 3 kg/Longit	6,61 7,05 europeo al 0,26 EUR o icos de Ale de Polonia rivicios digi rivicios digi ruicios digit tud máxima	6,81 7,26 permitir que 0,27 EUR (in mania, ya se se les aplica se les aplica se les introdu ales introdu ales introdu	6,18 6,76 Arnazon al acluido el in an producte la tarifa na cida en el F cida en el F ámetro más	62,34 67,95 macene tu i npuesto sob os estándar cional de Alá Reino Unido rancia y que kimo: 360 cr	29,68 32,33 rventario re las de emania. y que se se aplica m. Si una

Para obtener mas información sobre el programa, los criterios detallados, las políticas y las instrucciones sobre cómo inscribirse, visita las páginas de ayuda de Tarifas de Precio bajo de Logística de Amazon en Seller Central en los sitios de <u>Beino Linido. Alemania, Francia, Italia, España, Países Bajos,</u> Suecia y Polonía.

PASO 5 - ENVIAR A AMAZON

Una vez que ya nos ha llegado el producto, lo hemos validado y hemos pedido mercancía para vender, podemos pasar a enviarla a los almacenes de Amazon.

Imprimir etiquetas

Para enviar nuestra mercancía a los almacenes de Amazon (porque en este caso estamos haciendo <u>FBA</u>), es necesario etiquetar cada uno de los productos que enviamos, para que tengan el código de barras que les corresponde. De esta forma, Amazon puede tener el producto localizado y el stock actualizado; cada



vez que un producto entra o sale del almacén lo tienen controlado, teniendo trazabilidad de todo, en todo momento.

Si estás empezando, te voy a explicar cómo hacerlo de la forma más casera para que puedas hacerlo en casa.

Primero tienes que ir a Gestión del inventario y seleccionar el producto que quieres etiquetar. En Aplicar acción a un listing, elegimos Imprimir etiquetas de un producto, tal y como te muestro en las imágenes:

=	amazon seller central	TIENDA PRODUCTO	S ASOMBRO	amazon seller central	ENDA PRODUCTOS ASC	DMBRO
Her	amientas de listings: Todo	o el inventario	Listings inactivos y suprimidos de los resultados de l	Herramientas de listings: Todo e	l inventario Listir	ngs inactivos y suprimidos de los resultados de búsq
Her	amientas de inventario de	e Logística de A	mazon: Panel de control de Logística de Ama	Herramientas de inventario de L	ogística de Amaz	on: Panel de control de Logística de Amazon
Ge	stión de inventari	O Más informaciór		Gestión de inventario	Más información	
Apl	car acción a 1 listings 🖌 🔍 Bu	scar SKU, titulo, ISBN	Buscar 3 producto/s	Cambiar a gestionado por Amazon	SKU, título, ISBN Bu	scar 3 producto/s
File	ros: Estado del listing: O Cualqui	iera 🔿 Activo 🔿 In	activo 🔿 Incompleto 🔿 Publicación retirada 🔿 Suprimi	Cambiar a gestionado por el vendedor Enviar o reabastecer inventario Establecer avisos de reabastecimiento	🔿 Activo 🔿 Inactivo	O Incompleto O Publicación retirada O Suprimido p
	Estado	Imagen SKU Estado	Nombre del producto ASIN	Igualar al precio más bajo Crear solicitud de retirada de inventario Crear solicitud de pertión legística	nagen SKU Estado	Nombre del producto ASIN
2	Activo	No hay inagan disponible	ntes Genérico 4UDS Luces Intermitentes LED para Moto, Ir D. 28 x 83 mm BOBSFPKWJ1	Imprimir etiquetas de producto Cerrar listings	No hay magen spontble	Genetrico 4UDS Luces Intermitentes LED para Moto, Interm D, 28 x 83 mm B0BSFPKWJ1
0	Activo	No hay imagan disponitie	-V8FR Mecanismo de movimiento Reloj 8085652P7G	Activo	No hay imagan disponible	Mecanismo de movimiento Reloj B0BS6S2P7G
0	Suprimido de los resultados de búsqueda	A A Higrome Nuevo	stoNew SUDS Termómetro Higrómetro Digital para Interior y BOBRYSCVS1	Suprimido de los resultados de búsqueda	HigrometroNew Nuevo	 3UDS Termómetro Higrómetro Digital para Interior y Exter B00RYSCV51
Pág.	1 de 1 Ir			Pág. 1 de 1 lr		
	Ayuda Politicas del Programa	Español 🗸	a Descargar la aplicación Vendedor de Amazon	Ayuda Políticas del Programa	Español 👻 🔋	Descargar la aplicación Vendedor de Amazon
	En Seller Central sólo utilizamos co	okies y funciones simi	lares (en conjunto, "cookies") para prestarte servicios, enti	En Seller Central sólo utilizamos cook	ies y funciones similares (en conjunto, "cookies") para prestarte servicios, entre lo:

Elegimos la opción de las 44 pegatinas, ya que luego tendremos que imprimirlo en casa. Para poderlo imprimir en papel adhesivo y así no tener que recortar y pegar con celo cada código de barras que te descargarás, puedes comprar folios preparados en Amazon, te dejo aquí un enlace.

mazon seller central	DUCTOS ASOMBRO		Buscar	٩
		Aflade tus páginas favoritas haci	endo clic en este icono del menú de navegación.	
		Todo el inventario Invent	ario gestionado por Amazon Envíos en espera	
Imprimir etiquetas para productos p	or separado			
Especifica el número de etiquetas que qui	eres imprimir para cada SKU y haz clic en el botón	"Imprimir etiquetas de producto". Más información		
Merchant SKU 个		Nombre del artículo		
Intermitentes		Genérico Intermitentes moto 2.0		44 I
Totales				
		Formato del papel o adhesivo 44 pegatinas de	48,5 x 25,4 mm en A4 🗸 Imprimir etiquetas o	de producto
Volver al inventario				
yuda Politicas del Programa Español	 Descargar la aplicación Vendedor de Amaz 	on		



Enviar a Amazon

Una vez tenemos impresas las etiquetas de los productos y las tenemos puestas en estos, podemos pasar a preparar el envío a Amazon. Para ello, nos vamos de nuevo al Seller Central, a Gestión de inventario. Selecciona el producto que quieres enviar y, en Aplicar acción a un listing, elegimos Enviar o reabastecer inventario.

=	amazon seller central	ENDA PRODUCTO	ASOMBRO			Buscar		٩
					Añade tus páginas favoritas haciendo	clic en este icono del menú de	navegación.	
Herra	amientas de listings: Todo	el inventario	Listings inactivos y suprimidos de los resultados de búso	ueda (1) Panel de contre	l de calidad de listings (1) Posibles dup	licados Gestionar prec	lios	
Herra	amientas de inventario de	Logística de A	nazon: Panel de control de Logistica de Amazo	n Inventario de Logística	de Amazon Envios Oportunidad	es de Logística de Amazon	Análisis de Logistica	de Amazo
Ges	tión de inventario) Más información						
Cam	biar a gestionado por Amazon	SKU, título, ISBN	Buscar 3 producto/s					
Cam	biar a gestionado por el vendedor							
Envia	ar o reabastecer inventario blecer avisos de reabastecimiento	O Activo O Ins	ctivo 🔿 Incompleto 🔿 Publicación retirada 🔿 Suprimido p	ara los resultados de búsqueda	Tipo de gestión logística: 🔕 Cualquiera 🔿 Ama	zon 🔿 Vendedor 🛛 Otro	s filtros 👻	
lgual Crea	lar al precio más bajo r solicitud de retirada de inventario	nagen SKU Estado	Nombre del producto ASIN			Fecha de creac Fecha en la que	ión 👻 Disponible e cambió el	
Crea Impr Cerra	r solicitud de gestión logística imir etiquetas de producto ar listings	ke hey magen ponble	Generico 4UDS Luces Intermitentes LED para Moto, Inter D, 28 x 83 mm BOBSFPKWJ1	nitentes Homologados para Motocic	eta, Laz de Dirección Impermentile Universal para Sco	oter, 12V, 15 LE 16/01/2023 11 17/01/2023 12	1.32.21 0 1.52.00	∽ 5,08€ T
Elimi	inar productos y listings							
	Activo	No hay imagan disponible	VBFR Mecanisms die movimiento Reloj 8085652075G			12/01/2023 11 17/01/2023 12	1.50.49 80 254.42	~ 4,70ET
0	Suprimido de los resultados de búsqueda	Higromet Nuevo	oNew 3005 Termómetro Higrómetro Digital para Interior y Exte 8088/VSCV51	rfor, Medidor de Temperatura y Hun	edad para Casa, Higrómetro Portátil con Pantalla LCD	y Bateria LR44 09/01/2023 12 09/01/2023 12	218-28 219-44	0 2,8467

Tenemos que ir rellenando los datos que nos van pidiendo en cada paso. Incluso puedes hacer una plantilla para tener la configuración preparada para el futuro.

Ojo: La fecha de envío que tienes que rellenar, corresponde al día en el que tienes previsto entregarle la mercancía a UPS.

En el Paso 3: imprimir etiquetas de la caja, vamos a poner el formato de la etiqueta que llevará la caja con todos los productos. Corresponde a la etiqueta de envío de la caja. Nosotros seleccionamos la opción que te muestro en la imagen:

costacosaCLUB

Paso 2. Envío confirmado	Destinos: 1 Método de envío: Envío de paquete pequeño Transportista: UPS (transportista asociado de Amazon)	
Paso 3: Imprimir etiquetas de la	t caja	
top is spring. Bellinging	A 100-00 inclusion of America 4000.10	
1 envios confirmados		
Tras imprimir las etiquetas de la caja, el	el estado del envio cambiatá a "Listo para enviar".	
Envio n.º 1	✓ Ver o modificar el contenido	
Annes and an other states	No. 1995 March 1997 Control of Co	
And the	na da atana mangana atana da atan	
Contenido del envio: Cajas: 1, Si	SKU: 1, Unidades: 100	
Imprimir etiquetas de envio y ca	aja	
Impresión térmica: 102 x 152 mm (4	(4 x 6 pulgadas)	
Impresión térmica: 102 x 152 mm	m (4 x 6 pulgadas)	
8,5" X 5.5" (tamaño carta EE. UU.)		
Si 99,1 x 139 mm		
1. Coloca la etiqueta del identificador de	Je caja de Logistica de Amazon y la etiqueta del transportista	
2. Entrega las cajas al transportista. Dej	éjalas en las instalaciones para entregas del transportista	
aplicarse una tarifa adicional).	ortista para solicitar los servicios de recogida (podría	
3. Realiza el seguimiento de tus envios	s con los enlaces que aparecen a continuación	

X0019504005 Genera 425 Luce, 15 25, 21 x 81 mm Nuevo	X001PEH455 General-KDS Lass SLED, 21+Elmm Nuevo	KOOMPEHOSE Genero 4.05 June 11 LD, 21 x 60 mm Nuevo	ADD1PEH400 General 405 Latz, 15 LD, 28 x80 nm
X001/PCH05 Genero 405 Luce, 15 US, 21 + 10 mm Nuevo	X001PEHess General 405 Lucz., 15 UD, 21 + Elmen Nuevo	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	X001PEHEDS General-AUSS Lack 15:10, 21 x Elime Narroo
X0019204655 General 405 Lucz., 15120, 21 x 80 mm Nuevo	X001FEH635 Generative AUDS Lase. 15 LED. 28 + 85 mm	X301PEH405 Genero-4205Lass, 15125,25x83mm Nativo	X001PE04655 General-405 Look, 15120, 21 x Birm Nuevo
KODYPENSO KODYPENSO Genera ADS Lucz., 15 LED, 21 x 80 mm Nuevo	X001PEH455 General-KIGS Late: 15 LED: 28 + 82 mm Numero	X001PDH655 Genero 4.05 Lan., 15 LD, 31x 83 mm Narrod	ADDIPEDHOS Genero 4005 Laz., 15-10, 18 x Binni Nuevo
X021PDH055 Genetics AUST Luce. 15U25, 31 x 80 mm Nuevo	K001PEH455 Genetics 4055 Lote, 15 UD, 26 x 83 mm Nutrice	X00PEr4056 Generos 4005 Gaza, 15 (20, 20 x 83 mm	X001PEH455 Gentras 4055 Larx, 1515,28 x 80 mm
X001PDH05 Gerbio 405 Lat., SLED, 3 x 8 mm Numo	X001PExel35 Genetics-4005 Lace, 55 LB, 28 × 85 mm	X001PD-450 Greitro 4,05 Lucz, 15 LD, 25 x 8 mm	x001PDHSS Greeco-4055ust, SLID, 3 x81mm Nuevo
X011PDH05 General/2014.05181.23+Einen Nacio	XXX11PEH455 Genetics 4205 Laze, 15 UZD, 28 + 18 mm Nuevo	X007/0406 Genetics 405 Late, 15 LB, 21+13 mm	ADD FPEHADS General 4005 Loz., 15 LB, 21 x 85 mm
Schriftbergen Schriftbergen Genetics ACE Land, 15 Life of the	X001PEre55 Genite 405 Lan. 15 LD, 31 a El min Norma	X0007D-400 Genter ADSLare, 15 LD, 31 + D me	X0019C+635 General AllSLate, 1518, 2118 cm



Etiquetas de los productos

Etiqueta de la caja

Solicitar recogida en UPS

Ahora que ya tenemos el envío indicado a Amazon, tenemos que solicitar a UPS que venga a por la mercancía.

Para ello vamos a entrar en <u>el portal de UPS</u>. Vamos a Envío, Solicitar una recogida. Tendrás que rellenar, tanto los datos personales como el número de seguimiento que te aparece en la etiqueta que te has descargado en el paso anterior.

costacosacLUB™

1 En información de servicio y paquetes, marca UPS Standard.

Mercancía en Amazon

Para poder ver en qué estado se encuentra su mercancía, puedes ponerte sobre el desplegable de la cantidad disponible y te desglosará en qué punto se encuentra tu stock.

nal	TIENDA PR	ODUCTOS ASO	MBRO Buscar		c	U	
			Añade tus páginas favoritas hadendo dic en este lo	ono del menú de naveg	jación.		
ngs: Tod	o el inventa	rio Listin	gs inactivos y suprimidos de los resultados de búsqueda (1) Panel de control de calidad de listings (1) Posibles duplicados	Gestionar precios			
ntario de	e Logísti	ca de Amazo	Panel de control de Logística de Amazon Inventario de Logística de Amazon Envíos Oportunidades de Logíst	ica de Amazon	Análisis de Logistica de	Amazon	
entar	io Más inf	formación					
0.0	nene Skit tite	do 158N	Torodutals				
4 50	avar shu, tits	NO, 15 D/4	s home of a				
O Cualqu	ilera 🔿 Act	ivo 🔿 Inactivo	🔿 Incompleto 🔿 Publicación retirada 🔿 Suprimido para los resultados de búsqueda 🔰 Tipo de gestión logistica: 🝳 Cualquiera 🔿 Amazon 🔿 Ven	dedor Otros fill	tros 🛩		
	Imagen	SKU Estado	Nombre del producto ASIN	Fecha de creación * Fecha en la que camb estado	Disponible ió el	Tarifa estimada	por unidad vendida
	No hay Imagen disponible	Intermitantes Nuevo	Genekina 410K Luers Internitentes LID para Moto, Internitentes Homologados para Motocicleta, Luz de Dirección Impermeable Universal para Scuoter, 12V, 15 LED 28 a USA de Dirección Impermeable Universal para Scuoter, 12V, 15 BOBS/PPCW/J	16/01/2023 11.32.21 17/01/2023 12:52:00	0 ~	5,08€ Tarifas de lo	gistica incl: 3,69€ ∽
	No hay imagen	9H-JMAG-VBFR Mecanismo de movimiento Reloj Nervo B00565227G		12/01/2023 11:50:49 17/01/2023 12:54:42	80 ~ 4,70€ Tarifa		s de logística incl.: 3.47€ ~
	disponitive				Cantidad gestionada por Amazon		×
					Estado	Unids.	
s de	Higrometron Nuevo	HigrometroNew Nuevo	Obew 3005 Termiometro Pispionetro Dipital para Interior y Esterior, Medidor de Temperatura y Humedad para Casa, Hispónetro Portábil con Pantalla LCD y Bateria LR4 4009/SCV51	09/01/2023 12:18:2 09/01/2023 12:19:4 09/01/2023 12:19:4	Disponible [2	80	ica incl.: 1,61€ ∽
	00	00			Entrante	0	
				En reserva	0		
					Fo investigación	0	
rograma	Español	~ (2)	Descargar la aplicación Vendedor de Amazon		Total	80	
rélizamos cookies y funciones similares (en conjunto, "cookies") para prestarte servicios, entre los que se incluyen la autenticación y la conservación de ta configuración. Otros sitios y servicios de Amazon pueden or Saca ventaja con tus productos en stoc					roductos en stock	ación so	



•

· ·



CONTACTOS DE PROVEEDORES

Maya

- Se le contacta por Whatsapp.
- Habla español

Número: +86 187 5890 4799

Nicole

• Solo por Skype

Usuario: yiwunicole

Ángel

• Solo por Skype

Usuario: live:.cid.79496ca3777621e3



Si quieres trabajar junto a mí y mi equipo de

forma personalizada, **completa este**

cuestionario para ver si podemos ayudarte

APLICA A NUESTRO PROGRAMA



Yo récord este mes de facturación y creo que me voy a quedar a las puertas de los 5000. Julio me llega un nuevo ASIN por tren que tendré que posicionar y espero poder llegar a 6/7k al mes. Y todo esto alternándolo con un trabajo de 40 horas semanales para meterle gasolina a AMZ! Se puede compañeros!!!!





Buenas tardes a todos, algunos ya sabréis que yo encontré un proveedor en España y que me daba muchas facilidades, con un solo producto me quedé al borde de los 10k, este mes el día 25 lancé mi segundo producto, también de un proveedor español y la facturación diaria ronda los 1200/1500 euros. Tengo márgenes NETOS en torno al 26/29 dependiendo del PPC, ánimo a todos!!! Voy a por los 30k este mes!!!

